国内外展览会分类标准

**中国对外经济技术展览会分类**

中国对外经济技术展览会分类目录（The Classified Catalogue of Foreign Economic and Technological Exhibitions）如下：

一、产业（加工、制造）技术及设备

0一般机械及通用设备

00机械综合类或工业博览会

01机床及金属加工设备

02工具及五金

03电工设备

04仪器仪表

05实验设备

06能源及冷暖设备

09其他

1矿产化工类

10矿产化工技术设备综合类

11采矿及矿业加工

12表面处理

13精细化工

14化学工业及技术

19其他

2建筑业及管道工程

20建筑建材技术设备综合类

21建筑机械

22建材制造技术及设备

23管道技术及设备

29其他

3轻工业

30轻工业制造技术设备综合类

31包装机械

32印刷机械

33标签印刷及防伪技术及设备

34制革、制鞋、制包技术及设备

35钟表、眼镜技术及设备

36珠宝首饰制造技术及设备

37照明制造技术及设备

38陶瓷制造技术及设备

39其他

4纺织业

40纺织技术及设备综合类

41纺织机械

42缝制设备

49其他

5食品及医药保健品

50食品及医药保健品技术设备综合类

51食品加工设备

52酿酒设备

53制药技术及设备

54保健品技术及制药设备

59其他

6农林业

60农林技术设备综合类

61农业机械

62林业机械

63木工机械

64水利工程及技术

69其他

9其他制造技术及设备

90其他制造技术及设备综合类

对涉及2项内容的展览会，其编号由2个项目的编号组成。如“电工设备（03）及仪器仪表（04）展览会”的编号为034；对涉及三项内容的展览会，按综合类编号。

二、消费品及应用产品（设备）类

A电子及办公设备类

AA电子综合类

AB办公设备综合类

AC计算机（含软件）及信息设备

AD通讯产品

AE广播电视设备及产品

AF音响、家用电器

AG演艺及舞台设备

AH电化教学设备及用品

B消费品

BA消费品综合类

BB服装及服饰

BC鞋帽BD箱包

BE钟表眼镜

BF珠宝首饰

BG化妆美容用品

BH摄影器材

BI娱乐用品

BJ文教用品

BK体育旅游用品

BL陶瓷、洁具及厨房用具

BM日用五金器皿

BN礼品及玩具

BP家具

BQ室内装饰用品及灯具灯饰

BR妇幼儿童用品

BS老年用品

BT酒店用品及设备

C食品医药保健品

CA食品综合类

CB医药保健品综合类

CC食品及果品

CD烟酒及饮料

CE药品及医疗设备

CF保健品及设备

CG卫生用品

D交通运输工具

DA交通运输工具综合类

DB汽车及零配件

DC摩托车及零配件

DD自行车及零配件

DE工程车辆及特种车辆

DF铁路及设施

DG船舶及设施

DH电梯

DI维修及安全检测设备

E特殊应用产品（设备）

EA航天航空设备及用品

EB金融设备及用品

EC公共安全设备及用品

ED知识产权

F其他

FA花卉及植物

FB动物、宠物及用品

FC广告媒体

FD邮票钱币

FE环境保护设施

对涉及2项内容的展览会，其编号由2个项目的编号组成。如“箱包（BD）及鞋帽（BC）展览会”的编号为BDBC；对涉及三项内容的展览会，按综合类编号。

三、消费品、应用产品及其制造技术设备第二类+第一类0项，如“鞋帽类产品及其制造技术设备展览会”的编号为BC0

四、综合类

000国际博览会

001对外经济贸易洽谈会

002对外经济技术洽谈会

003出口商品交易会

004出口商品专业洽谈会

国际展览会分类标准

1．全球展览业协会的展览会分类标准

全球展览业协会简称UFI，是目前国际展览业最重要和最知名的专业展览会行业组织，他们只能专业展览会进行评估认证，而综合性的博览会不在他们的评估认证范围之内；凡是通过该组织认证和认可的专业展览会，即可使用“UFI”标志，此标志也被认为是专业展览会最高品质的象征。该组织的展览会分类标准见表1-2：

表1-2 全球展览业协会的展览会分类

|  |  |
| --- | --- |
| 一 级 分 类 | 二 级 分 类 |
| A：综合性展览会 | A1：技术与消费展览会  A2：技术展览会  A3：消费品博览会 |
| B：专业性展览会 | B1：农业、林业、葡萄业及设备  B2：食品、餐馆和旅馆业、烹调及设备  B3：纺织品、服装、鞋、皮制品、首饰及设备  B4：公共工程、建筑、装饰、扩建及设备  B5：装饰品、家庭用品、装修及设备  B6：健康、卫生、环境安全及设备  B7：交通、运输及设备  B8：信息、通信、办公管理及设备  B9：运动、娱乐、休闲及设备  B10：工业、贸易、服务、技术及设备 |
| C：消费展览会 | C1：艺术品及古董  C2：综合地方展览会 |

2．英国的展览会分类

英国展览会主要分为16个大类，即：

|  |
| --- |
| 一、服务业及相关行业 |
| （1）工商广告、直接发函、运输、特许经营、市场营销、奖励、职业服务、不动产。  （2）娱乐业：游艺、设备。  （3）银行业：银行技术和系统、金融、保险、投资、福利。  （4）图书：图书馆设备、出版。  （5）商用设备：办公技术、办公室用品、文具。  （6）会议设备及服务：显示设备、展示设备及服务、商店装饰品。  （7）教育：职业、招聘、培训。  （8）印刷业：书画刻印艺术、贺卡、设计、包装、纸张。  （9）旅游业：节假日、旅游、度假。  （10）零售业：药品化妆品店用品、车库用品、杂货店用品、贩卖机。 |
| 二、农业、畜牧业、林业及渔业 |
| （1）农业：农用机械、牲畜饲养、驯马、农作、牲畜、兽医。  （2）渔业。  （3）林业。  （4）园艺：花卉种植及贸易、园林技术。  （5）烟草业：烟草加工。 |
| 三、烹调、食品生产及加工、饮料 |
| （1）烹调：面包饼干、饮料、糖果点心、即食食品、精制食品、旅馆及餐馆设备、肉类加工。  （2）食品加工：冷冻、食品包装。  （3）酒：啤酒、烈酒、葡萄酒。 |
| 四、汽车、飞机、船舶及防务 |
| （1）航空：飞机、航空设备、航空港设备、飞行技术。  （2）汽车：汽车配件及服务、商用汽车、轮胎。  （3）自行车、摩托车。  （4）航海：船舶、海运设备、航行设备、海洋学、海岸技术、码头设备、轮船、船舶制造、水下技术。  （5）防务：军用设备、海军设备。 |

（续）

|  |
| --- |
| 五、服装、纺织品、鞋 |
| （1）服装：婴儿装、童装、时装、时装设计、服装饰件、帽、少年时装、内衣和胸衣、成衣。  （2）针织品：针织品、编织品。  （3）纺织品：制衣机械、纤维织品、针织机械、纱线、纤维。  （4）鞋：皮革、鞋、制鞋机械。 |
| 六、艺术品、嗜好品、娱乐、体育用品 |
| （1）古董、仿古家具及附属品。  （2）艺术：现代艺术、临摹画、雕塑。  （3）手工艺品：花草、农艺、手工制品、模型、模具。  （4）露营：露营车、露营设备。  （5）音乐、表演业、电影院、戏院。  （6）宠物、宠物店设备。  （7）集邮。  （8）运动：钓鱼、打猎、消闲、娱乐、运动设备（包括高尔夫、网球、足球等）。  （9）游泳池。 |
| 七、广播、计算机、电子、电讯 |
| （1）广播：音像设备、电缆、卫星、电唱机、收音机、电讯设备、电视机、录像机。  （2）计算机：计算机技术、计算机工艺、信息技术、大型系统、网络、个人电脑、软件、数据保护。  （3）电子：自动化、电光技术、激光、机器人。  （4）摄影：商业摄影、摄影设备、照相器材。 |
| 八、建筑、施工、采矿、公共服务 |
| （1）空调设备、供暖设备、铅管材料、冷藏设备、卫生设备、换气设备。  （2）建筑：建筑材料、水泥、施工、施工设备、电气工程、照明、油漆、项目管理、运动设施建造。  （3）采矿：采矿设备、掘进设备。  （4）公共服务：地方政府、街道设备、城市规划、交通工程。 |
| 九、工业化工 |
| （1）工业化工：粘和物、腐蚀物、实验室设备、石化产品、塑料、橡胶、实验仪器、表面处理。  （2）玻璃艺术、陶瓷。 |
| 十、维修、保养、保护、保卫 |
| （1）清洁：保养、干洗、染色、清洗、环境保护、维修、服务管理。  （2）防火、健康与安全、工业保护、职业健康、政策、保卫。 |
| 十一、药品、保健、制药 |
| （1）保健：残疾人用品、牙科设备、医院设备、医疗设备、药品、护理、齿科学、眼科学、光学设备、健美。  （2）矿泉疗法、顺势疗法。  （3）制药。 |
| 十二、家庭生活方式 |
| （1）美容品：化妆品、美发用品、香水。  （2）装饰：地毯、地面覆盖物、家具、庭院用品、家庭用品、室内设计、油漆、照明用品、墙纸。  （3）母亲与孩子：保育、结婚用品。  （4）家庭用品：小五金、家用器皿、家庭用具。  （5）礼品：瓷器、玻璃器皿、首饰、纪念品、桌上用品、钟表。 |
| 十三、工业制造 |
| （1）工程技术：铸造、机床、机械工程、金属加工、焊接、电线、电缆、木工加工。  （2）材料处理：控制和调节设备、液能、流体和液体处理、材料测试。  （3）分包：产品精加工、加工工程。  （4）技术转让：工业及工程设计、再生、技术应用、发明。 |
| 十四、能源、电力、水 |
| （1）电力和能源供应：电力工程、天然气工程、核电工程、发电站设备。  （2）水供应：引水、水处理。 |
| 以下不入上述行业分类，因为它们可以覆盖很多的行业，所以自成系统。  十五、综合贸易博览会  十六、国际博览会 |

3．美国展览会分类

美国展览会大致分20个类别，分别为：

|  |
| --- |
| A礼品类展览会（GiftShow）； |
| B玩具类展览会（ToyShow）； |
| C五金类展览会（Hardware Show） |
| D汽车类展览会（Automobile Show） |
| E游艇类展览会（BoatShow） |
| F计算机类展览会（ComputerShow） |
| G成衣类展览会（ApparelShow） |
| H时装类展览会（FashionShow） |
| I食品、糖果类展览会（Food&ConfectionShow） |
| J消费电子类展览会（ConsumerElectronicShow） |
| K工业电子类展览会（IndustrialElectronicShow） |
| M电器用品类展览会（ElectricProductShow） |
| N运动器材类展览会（SportGoodsShow） |
| L文具类展览会（StaionaryShow） |
| O酒店、餐厅用品类展览会（Hotel&RestaurantShow） |
| P纪念品类展览会（SouvenirChandiseShow） |
| Q办公用品类展览会（Office Products Show） |
| R杂货类展览会（Souvenir Show） |
| S赠品类展览会（PremiumShow） |
| T处理品类展览会（SuplusShow） |