

第十章 旅游产业生态圈

■ 第一节 旅游产业生态圈的发展源起

■ 第二节 旅游产业生态圈的体系构建

■ 第三节 旅游产业生态圈的动力机制



第一节 旅游产业生态圈的发展源起

■ 一、旅游产业生态圈的发展背景

(一) 产业化时代，旅游产业聚合发展

(二) 市场化时代旅游企业竞争加剧

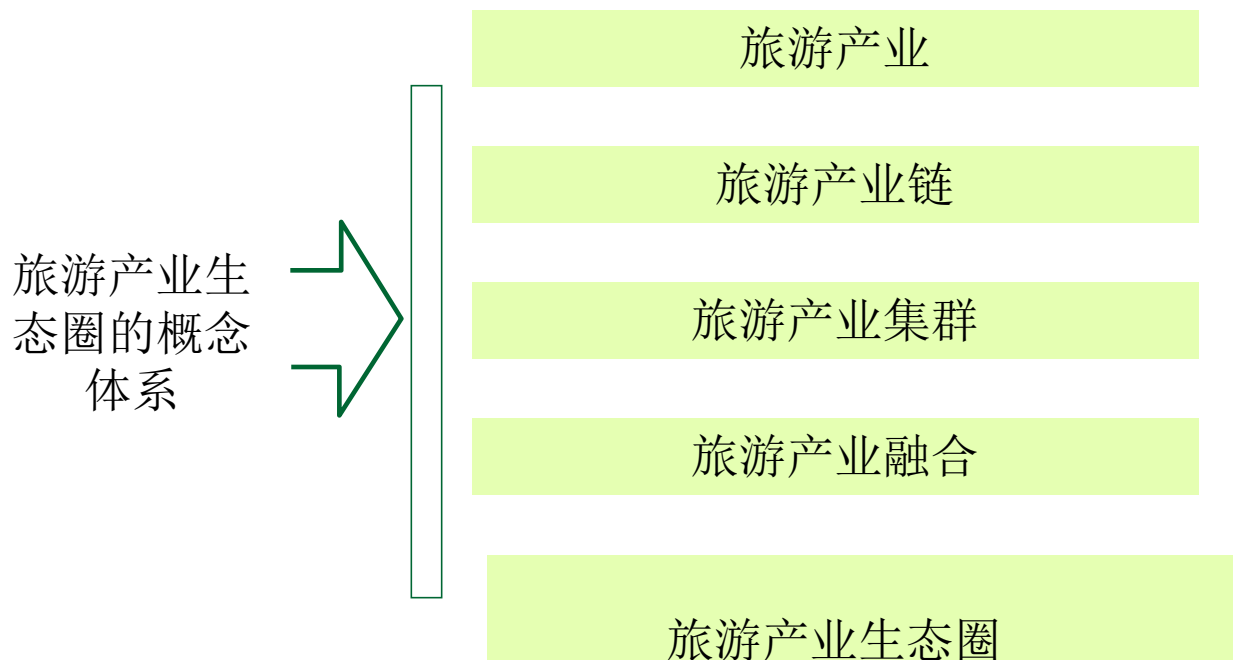
(三) 大数据时代旅游技术手段变革



第一节 旅游产业生态圈的发展源起

■ 二、旅游产业生态圈的概念解读

(一) 旅游产业生态圈的概念体系

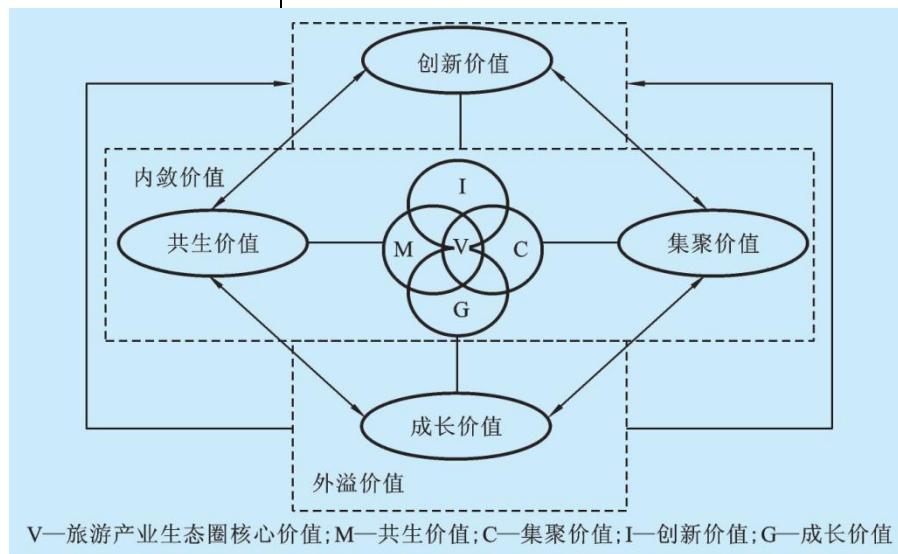


第一节 旅游产业生态圈的发展源起

二、旅游产业生态圈的核心价值理念

旅游产业生态圈包括的四方面价值：

- 1.共生价值
- 2.集聚价值
- 3.创新价值
- 4.成长价值



第一节 旅游产业生态圈的发展源起

■ 三、旅游产业生态圈的基本特征

（一）旅游产业生态圈的概念体系

旅游产业生态圈的基本特征包括四个方面

- ❖ （一）稳定性
- ❖ （二）调节性
- ❖ （三）流动性
- ❖ （四）开放性



第一节 旅游产业生态圈的发展源起

■ 四、旅游产业生态圈的意义

促进旅游产业生态圈的和谐发展具有重大的三个意义

1. 顺应时代潮流，探索旅游产业发展之路
2. 化解企业矛盾，实现企业之间互利共赢
3. 整合产业资源，助推旅游业可持续发展



第十章 旅游产业生态圈

- 第一节 旅游产业生态圈的发展源起
- 第二节 旅游产业生态圈的体系构建
- 第三节 旅游产业生态圈的动力机制



第二节 旅游产业生态圈的体系构建



■ 一、旅游产业生态圈的体系构建目的

■ 构建旅游产业生态圈体系的目的：



挖掘旅游产业生态圈发展的内在规律，理清旅游产业生态圈运行的路径，界定旅游产业生态圈的基本范围，划分旅游产业生态圈各个圈层的结构，找出旅游产业生态圈内企业之间的竞合关系。



研究出旅游产业生态圈内集群的类型，为今后旅游产业生态圈的培育“发展”运作提供可靠的理论保障。

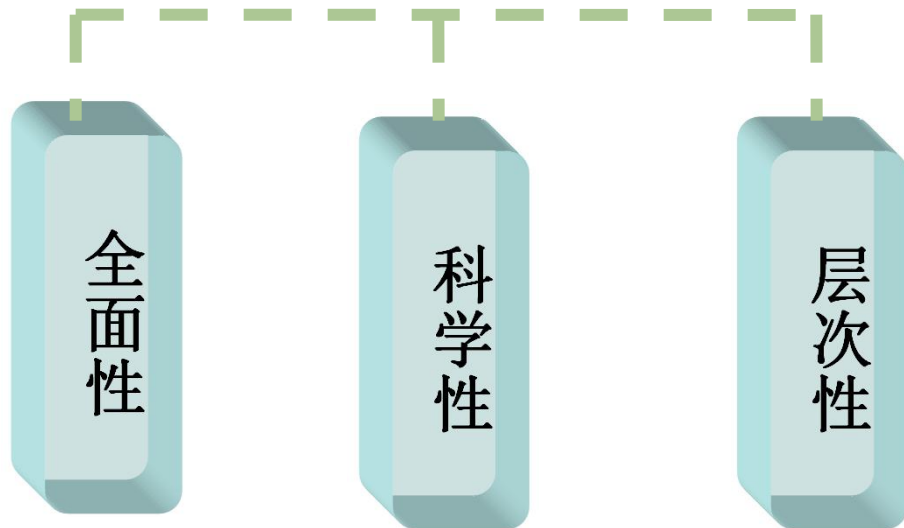


进一步促进旅游产业的改革发展，实现旅游产业的健康有序发展



第二节 旅游产业生态圈的体系构建

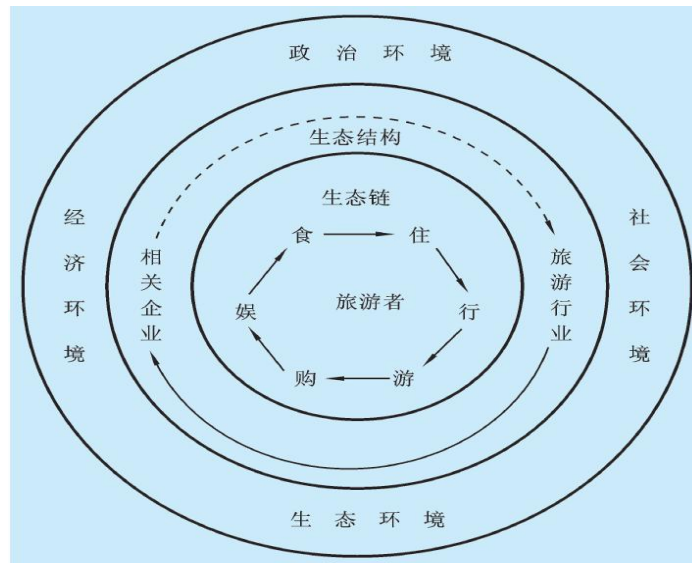
- 二、旅游产业生态圈的体系构建原则
构建需要遵循三大原则



第二节 旅游产业生态圈的体系构建

三、旅游产业生态圈的体系层次架构

在旅游产业生态圈中，存在着各种要素且要素间联系复杂。本书所建立的层次架构图分别从旅游产业生态环境“旅游产业生态结构和旅游产业生态链三者的相互关系来考虑。



第二节 旅游产业生态圈的体系构建

- 1.从旅游产业生态链层次来看，旅游产业生态圈的使用方即为旅游者。
- 2.从旅游产业生态结构层次来看!这部分包括旅游相关企业和旅游行业。
- 3.从旅游产业生态环境层次来看!这部分包括经济环境“政治环境”社会环境和生态环境。



第二节 旅游产业生态圈的体系构建

■ 四、旅游产业生态圈的体系要素分析

旅游产业生态圈分为五大部分

- ❖ 1、物质和能量源
- ❖ 2、提供方
- ❖ 3、使用方
- ❖ 4、监督方
- ❖ 5、生态环境



■ 第一节 生态系统

■ 第二节 旅游经济系统

■ 第三节 旅游生态经济系统



第三节 旅游生态经济系统



- 一、旅游产业生态圈动力机制构建目的
- 明确旅游产业生态圈内各种影响要素，以及要素之间的相互关系与交互作用，探索旅游产业生态圈的形成路径与存在方式，
- 理清旅游产业生态圈发展模式与运行规律，进而寻求促进旅游产业生态圈可持续发展的正向动力机制，以增强旅游产业活
- 提高旅游产业效率，优化旅游产业融合，提升旅游产业产品，实现区域旅游产业生态圈跨越式大发展。



第三节 旅游产业生态圈的动力



■ 二、旅游产业生态圈动力机制要素分析

旅游产业生态圈作为一个复杂“抽象的系统

1.一方面具有完善”规范“多层次的组织结构。旅游产业生态圈内部通过物质和能量的高速流动实现各种力量的此消彼长。

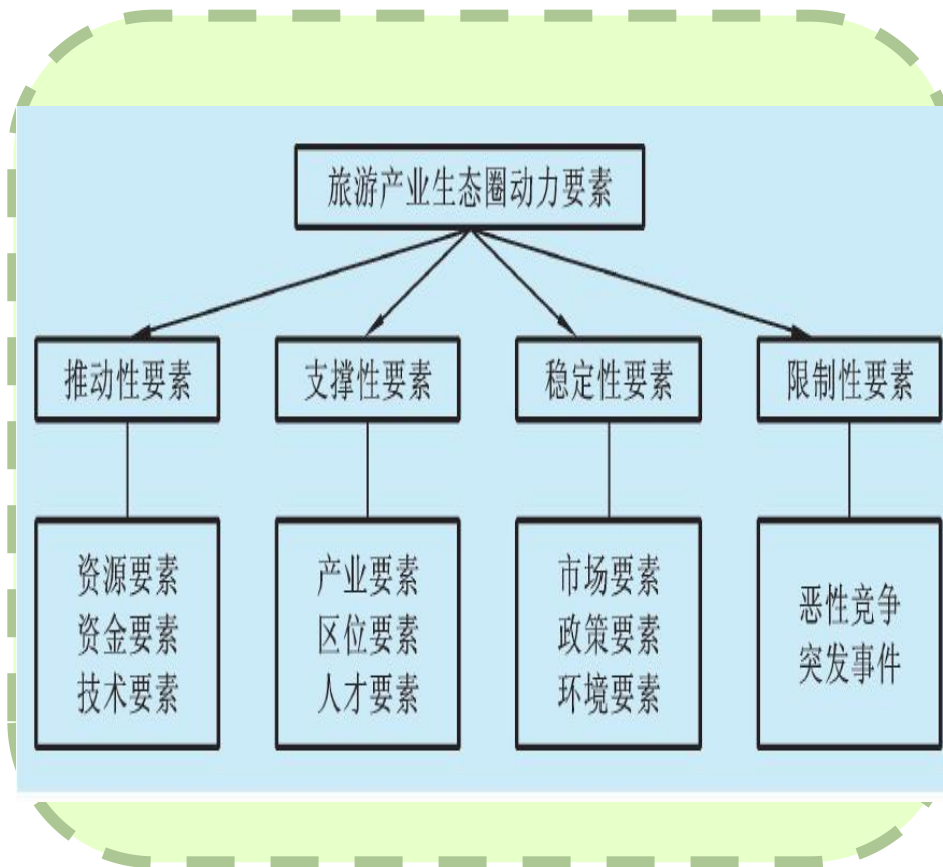
2.另一方面，旅游产业生态圈是一个开放的系统，其产生“形成与发展受到多种要素的影响。



第三节 旅游产业生态圈的动力机制

■ 分为四要素

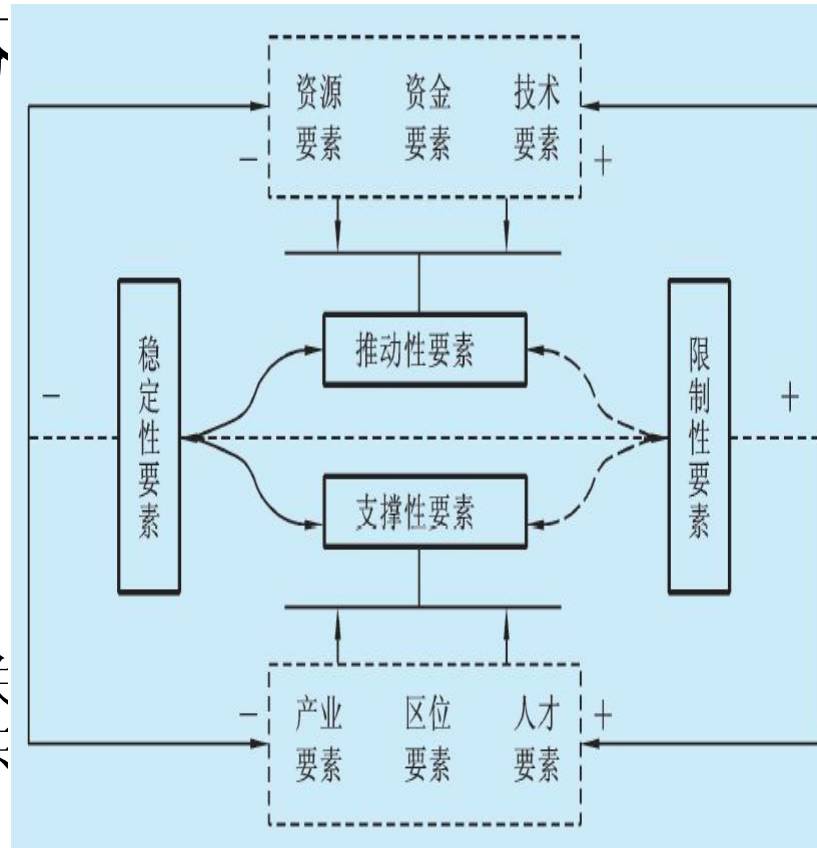
- 1、推动性要素
- 2、支撑性要素
- 3、稳定性要素
- 4、限制性要素



第三节 旅游产业生态圈的动力机制

三、旅游产业生态圈动力机制模型分析

- 旅游产业生态圈动力机制模型是一个统一的有机整体。
- 一方面，旅游产业生态圈由推动性子系统“支撑性子系统”稳定性子系统和限制性子系统四大子系统构成四大子系统相互联系相互影响缺一不可
- 另一方面四大子系统由四大要素构成每个要素相互独立“相互协调和相互关联!各个层级的要素同样不可分割，共同作用于旅游产业生态系统



第三节 旅游产业生态圈的动力机制



四、旅游产业生态圈管理创新

旅游产业生态圈四大方面进行管理创新

- (一)整合资源完善旅游产业生态圈核心链条
- (二)创新业态打造旅游产业生态圈产业集群
- (三)强化监管构建旅游产业生态圈管理体系
- (四)统筹兼顾优化旅游产业生态圈发展环境



第四章 思考与练习



思考与练习

1. 简述旅游产业生态圈的概念体系。
2. 简述旅游产业生态圈的核心价值理念。
3. 简述旅游产业生态圈的层次架构模型。
4. 简述旅游产业生态圈的体系模型。
5. 简述旅游产业生态圈动力机制要素与模型。
6. 简述如何实现旅游产业生态圈的管理创新。



第四章 思考与练习

案例分析

海航积极转型 打造旅游产业生态圈

海航集团是一家以航空旅游、现代物流和现代金融服务为三大支柱产业的现代服务业综合运营商,业务版块覆盖航空、物流、金融、旅游、实业、基础设施、装备制造和其他相关产业。总收入逾 1000 亿元,为社会提供近 12 万个就业机会。对于一家进入旅游行业还不到 7 年的集团,海航集团无疑还是一名新兵。近年来,海航旅游集团逐渐在旅游舞台上崭露头角,正在成为一家覆盖全产业链的旅游集团,并于近期提出了构建全新旅游生态圈的发展理念。

在传统旅游业态基础上,海航旅游打造了首都航空、金鹿公务机、邮轮游艇管理有限公司、海航酒店集团、香港康泰旅行社、凯撒旅游等众多优秀子品牌。从创新业态来看,海航旅游旗下大鹏航服、渤海易生、易建科技、51You、易周游等新品牌同样发展很快。具体来讲,在航空这方面,海航航空是海航集团旗下核心支柱产业集团,以航空运输企业群为主体拓展全球布局,以航空维修技术(MRO)、通用航空(航校)、商旅服务(销售)、地面支援、航空物流等配套产业为支持打通全产业链,截至 2012 年 6 月底,公司总资产超 1200 亿元,旗下航空公司机队规模逾 270 架,其中的首都航空,有 44 架空客飞机,64 架私人飞机,10 架直升机。在旅行社方面,海航旗下有 6~7 个企业旅行社,欧洲游最大的旅行社凯撒是海航旅游旗下的企业,香港最大的旅行社康泰旅行社也属于海航旗下等。在酒店方面,海航在国内目前拥有 70 家酒店,唐拉是五星级酒店的品牌。海航在 2012 年参股了欧洲 NH 酒店集团,因此,目前海航旅游旗下有 400 多家酒店。在邮轮方面,海航一直以来在游轮方面具有较高的知名度,海航拥有中国唯一一艘本土邮轮,只有海航创历史之先,有了中国人第一个邮轮。在金融方面,海航积极在金融行业进行战略布局,不仅拥有一家银行,还与北京市政府成立北京旅游发展基金,拥有多达 10 亿元的基金,同时,海航还拥有中国目前在旅游行业里唯一一张全国的预付费卡。在 IT 方面,海航旗下的易建科技,目前拥有 1.5 万

