



全国普通高等院校旅游管理类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

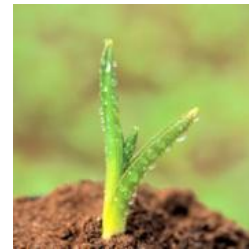
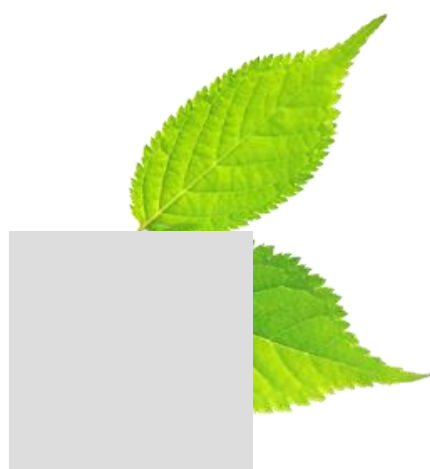
总主编 ◎ 马 勇



旅游学概论

主编◎邓爱民 孟秋莉

Essentials of Tourism



 华中科技大学出版社 有限责任公司
HuaZhong University of Science & Technology Press Co.,Ltd



第一章 旅游与旅游学

- 第一节 旅游定义与相关概念
- 第二节 旅游及其广义背景
- 第三节 旅游学研究对象
- 第四节 旅游学科框架体系



学习目标

通过本章学习，应当达到以下目标：

- 旅游定义与相关概念
 - 关于旅游和旅游者的定义
 - 相关概念
- 旅游及其广义背景
 - 旅游和接待的关系
 - 旅游和休闲的关系
 - 旅游和娱乐的关系
- 旅游学研究对象
 - 旅游产品
 - 旅游业及其结构
 - 旅游系统
- 旅游学科框架体系
 - 旅游课程结构



第一节 旅游定义与相关概念

一、关于旅游和旅游者的定义

二、旅行(travel)和旅行者(traveller)

三、旅游(tourism)和旅游者(tourist)



一、关于旅游和旅游者的定义

(一) 旅游的定义

- 艾斯特（IASET）定义：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。
- 统计性定义：人们为了休闲、商务和其它目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动”，并确定这种在外地的暂时停留以“不超过一年”为标准，同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬。”



(二) 旅游者的定义

1、国际联盟统计专家委员会的定义

到不是本人通常定居的另外一个国家，停留时间不少于24小时的任何参观访问者：

- (1) 为了娱乐、家庭或健康原因而旅行的人。
- (2) 为了参加国际会议，或作为任何一类(科学、行政、外交、宗教、体育等活动)代表而旅行的人。
- (3) 为了商务而旅行的人。
- (4) 在海上乘邮轮途中停靠某国，即使停留时间不到24小时的人。

定义具体规定了以下几种人不属于国际旅游者：

- (1) 无论有无劳动合同，但都在该国从事一项工作或商业活动的人。
- (2) 到该国定居的人。
- (3) 在国外学习或寄宿的学生。
- (4) 边境居民和定居在某国而工作在另国的人。
- (5) 过境但没有停留的旅行者，即使行程超过24小时。



(二) 旅游者的定义

2、官方旅游组织国际联盟的定义

提出了两点修改意见：

(1) 在国外寄宿于企业或学校的人也属于旅游者。

(2) 当日短途游览者和中转旅行者不属于旅游者。因为，当日短途国际旅游者是在另一国家访问不超过24小时的人。而中转过境旅游者，他们是路过一个国家但不作法律意义上的停留的人，不管其停留时间多长。



(二) 旅游者的定义

3. 罗马会议的定义

在国际联盟对旅游者定义的基础上，做了进一步修改和补充，并提出了参观访问者(visitor)、过夜旅游者(tourist)和当日短途游览者(excursionist)三种人的定义，并规定过夜旅游者和当日短途游览者都包括在参观访问者之内。：

把“参观访问者”(visitor)定义为“除了从事在参观访问国有报酬的职业外，基于任何原因到达通常不是自己定居的国家参观/访问的人”。

(1) 过夜旅游者(tourists)，到一个国家进行短期参观 / 访问，停留时间至少24小时，旅行的目的包括休闲(娱乐、度假、健身、求学、从事宗教或体育活动)、商务、探亲、代表团活动。

(2) 当日短途游览者(excursionist)，指在参观访问国停留不超过24小时的临时参观访问者，包括邮轮上的旅游者。

4.联合国统计委员会的定义

根据1963年罗马会议的提议，进一步明确国际访问者(visitor)的定义。
并确定了过夜旅游者(tourist)和当日短途游览者(excursionist)这两个术语的范畴。

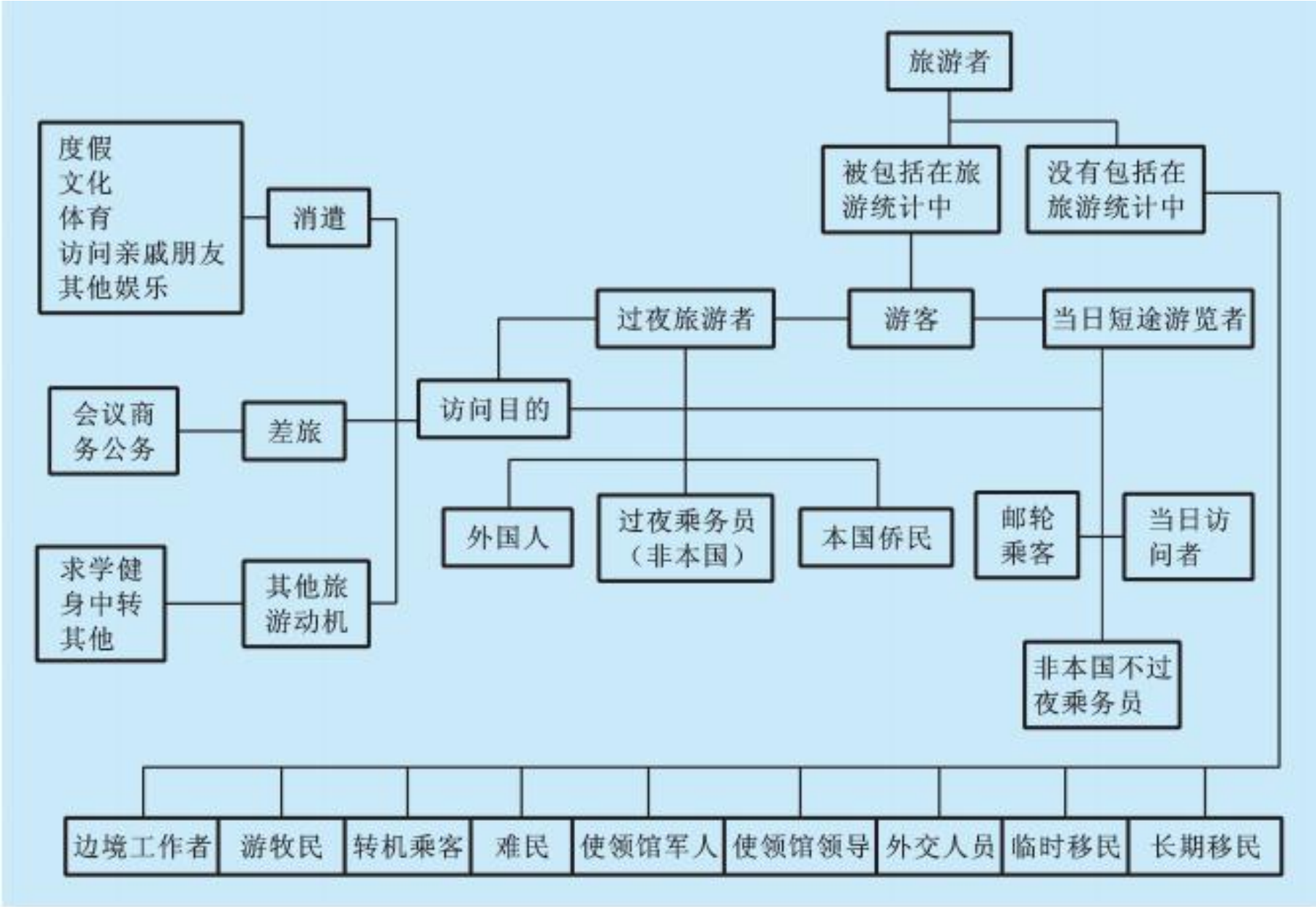


图 1-1 国际旅游者分类



表 1-1 国内旅游者分类

	国际 旅 游	国 内 旅 游
参观访问者	旅行到通常不是他定居所在国并且是他通常环境以外的国家,时间不超过一年,主要目的不是在参观访问国从事经济报酬活动	定居在某国的居民在本国内旅行到某地,但不是他通常周围环境,停留时间超过 24 小时,少于 1 年,主要目的不是在参观访问地从事经济报酬活动
过夜旅游者	旅行到通常不是他定居所在国,停留时间不少于一夜,但不多于一年,目的不是在该国从事经济报酬活动	定居在某国的居民在本国内旅行到某地,但不是他通常周围环境,停留时间至少一夜,但不超过 12 个月,主要目的不是在参观访问地从事经济报酬活动
当日短途游览者	某国定居居民在当日旅行到不是他通常环境的国家,在该国停留时间少于 24 小时,但没有过夜,目的不是在该国从事经济报酬活动	在本国内旅行到某地,但不是他通常周围环境,停留时间少于 24 小时,但不在该地过夜,主要目的不是在参观访问地从事经济报酬活动



二、旅行(travel)和旅行者(traveller)

- 旅行，最基本的含义是指从一个地方到另一个地方的行为或为了任何一种目的所做的行程。因为旅行的含义比较广泛，所以可以用在许多环境中。
- 旅行是走的行为，旅行者是旅行的人。

三、旅游(tourism)和旅游者(tourist)

从一个地方到另一个地方，或从一个地方旅行到另一个地方，一次**巡回**游览或旅程包括参观访问许多地点。

目前，旅游包括在相同地方开始和结束的巡回游程。为了克服定义中包括某人在自家房屋周围活动的问题，人们对巡回游程进行了距离和时间的限制。

- 时间的限制：旅游者活动的游程从开始到结束最短时间是24小时，最长时间通常是1年。
- 距离的界定：考虑到不把那些在自家附近夜宿的人包括在旅游者范畴内。这个距离通常是100公里。
- 旅游的目的：旅游者不应该在目的地从事获取经济报酬的活动(旅游签证大多禁止在目的地国家工作)。



第二节 旅游及其广义背景

一、旅游(tourism)和接待(hospitality)的关系

二、旅游(tourism)和休闲(leisure)的关系

三、旅游(tourism)和娱乐(recreation)的关系

四、旅游—接待—休闲—娱乐的关系



一、旅游(tourism)和接待(hospitality)的关系

接待(hospitality)可以定义为接见并照料，通常被商业性组织(如饭店)称作为客人服务的行为。接待包括提供餐饮、住宿、娱乐和其他服务。此类服务的对象不仅仅是远方旅游者。

人们承认接待不是旅游的同义词，但也认为两者有着密切的关系。因为没有接待业的服务和支持，旅游业不可能存在。从旅游业的角度来看，接待业是它的分支。



二、旅游(tourism)和休闲(leisure)的关系

不是所有的休闲都涉及旅游，
也不是所有的旅游都和休闲有关系。

三、旅游(tourism)和娱乐(recreation)的关系

娱乐是指自愿从事非经济性的有意义的活动，
是为了让自己放松、高兴，它可以是任何活动。



二、旅游(tourism)和休闲(leisure)的关系

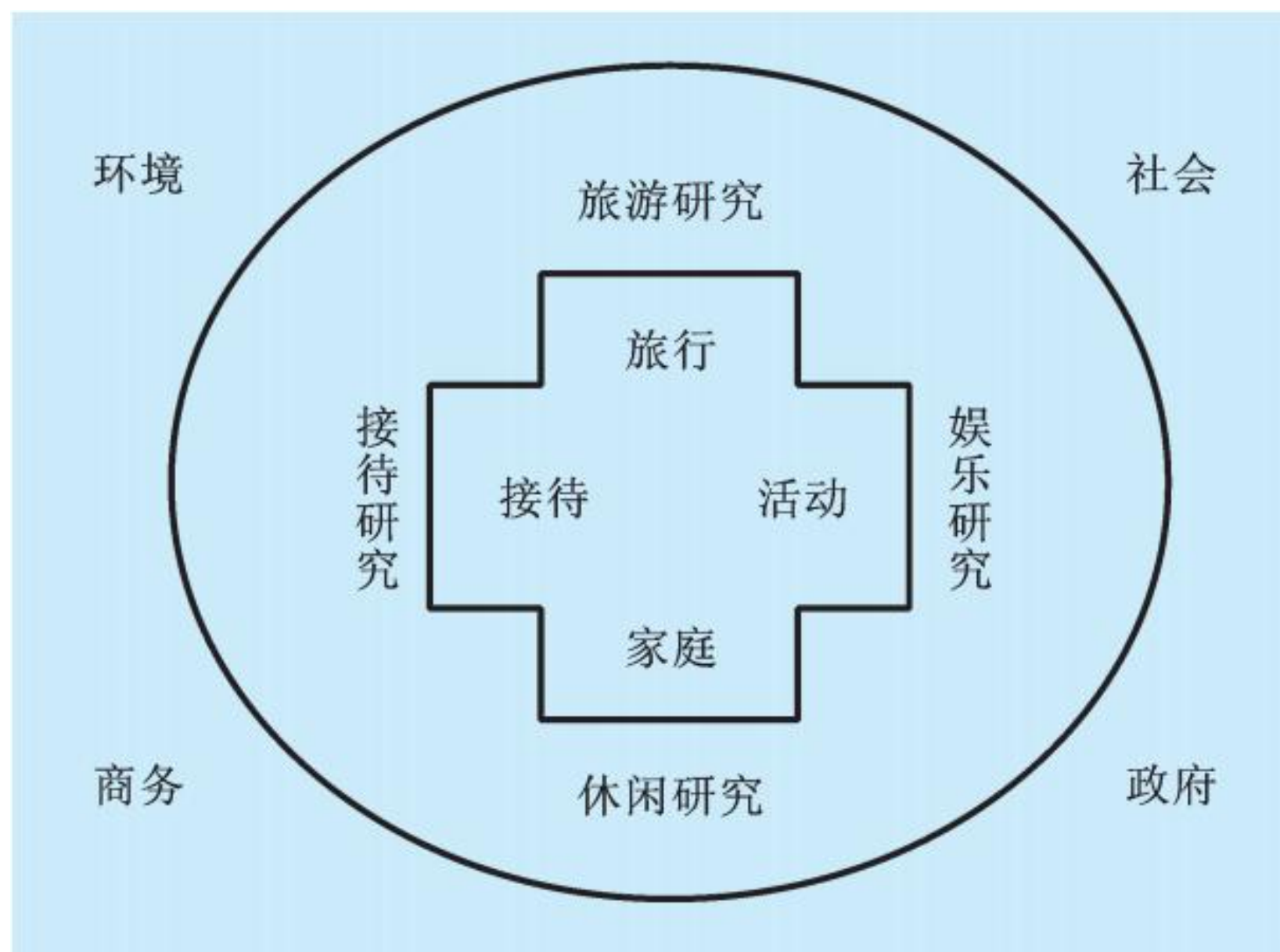


图 1-2 旅游、接待、休闲和娱乐之间的关系

第三节 旅游学研究对象

一、旅游产品

二、旅游业及其结构

三、旅游系统



一、旅游产品

旅游产品实际上是一个混合产品，它包括游客从离家到返回，所购买、看见、经历和感受的一切。

它包括到目的地，在目的地内和离开目的地的旅程，在目的地的住宿、旅行，购买的一切物品，包括食品、饮料、纪念品和娱乐。

也包含非直接购买的经历和期望，这也是整个旅程的一部分。

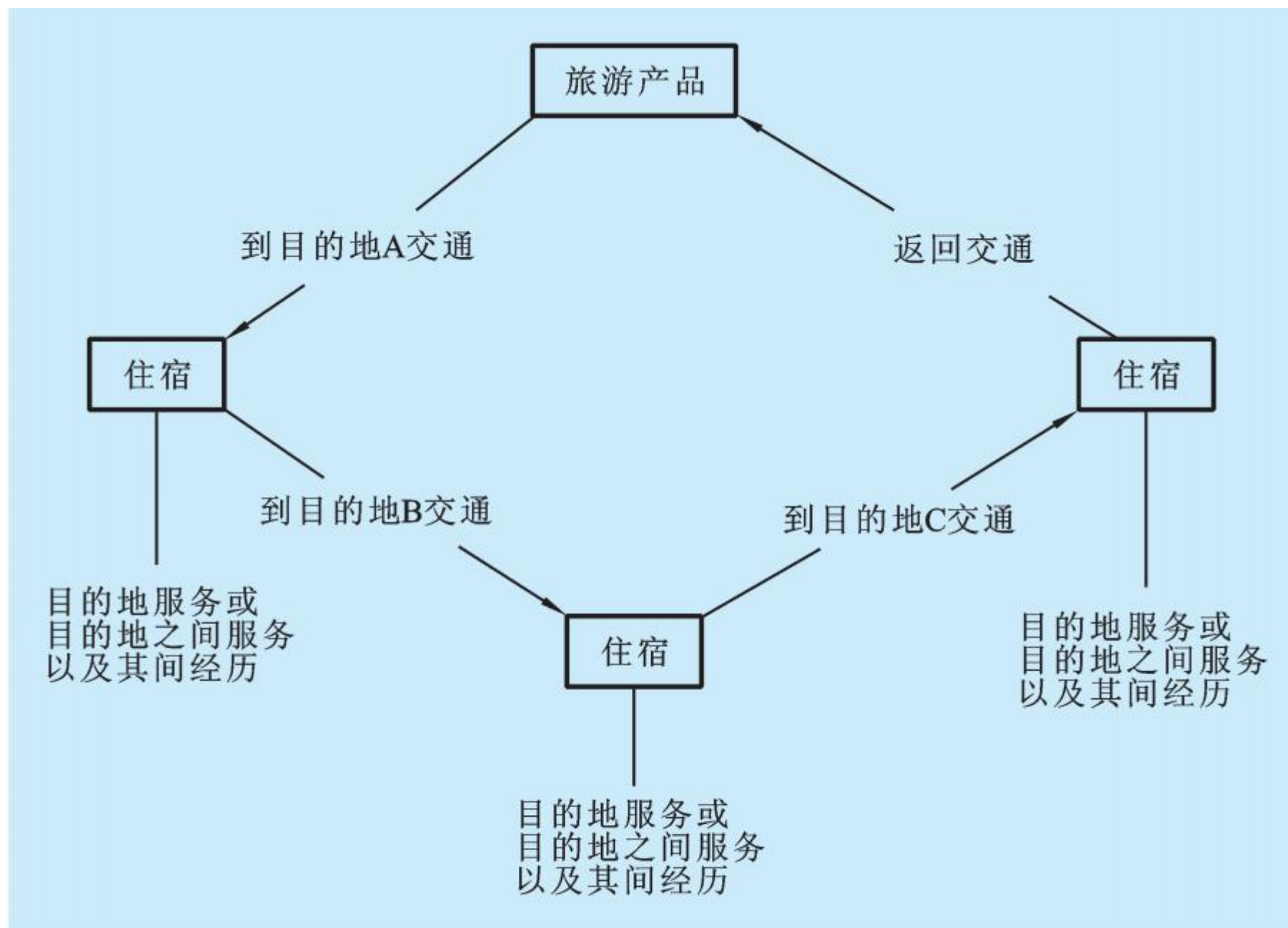


图 1-3 旅游产品的购买过程

旅游产品是由如下四个元素构成：

四个元素

- (1) 到达目的地的方式，即交通。
- (2) 目的地便利设施，如住宿、交通、零售、餐饮等。
- (3) 目的地吸引物，如景点、重大活动。
- (4) 接触的各类人。

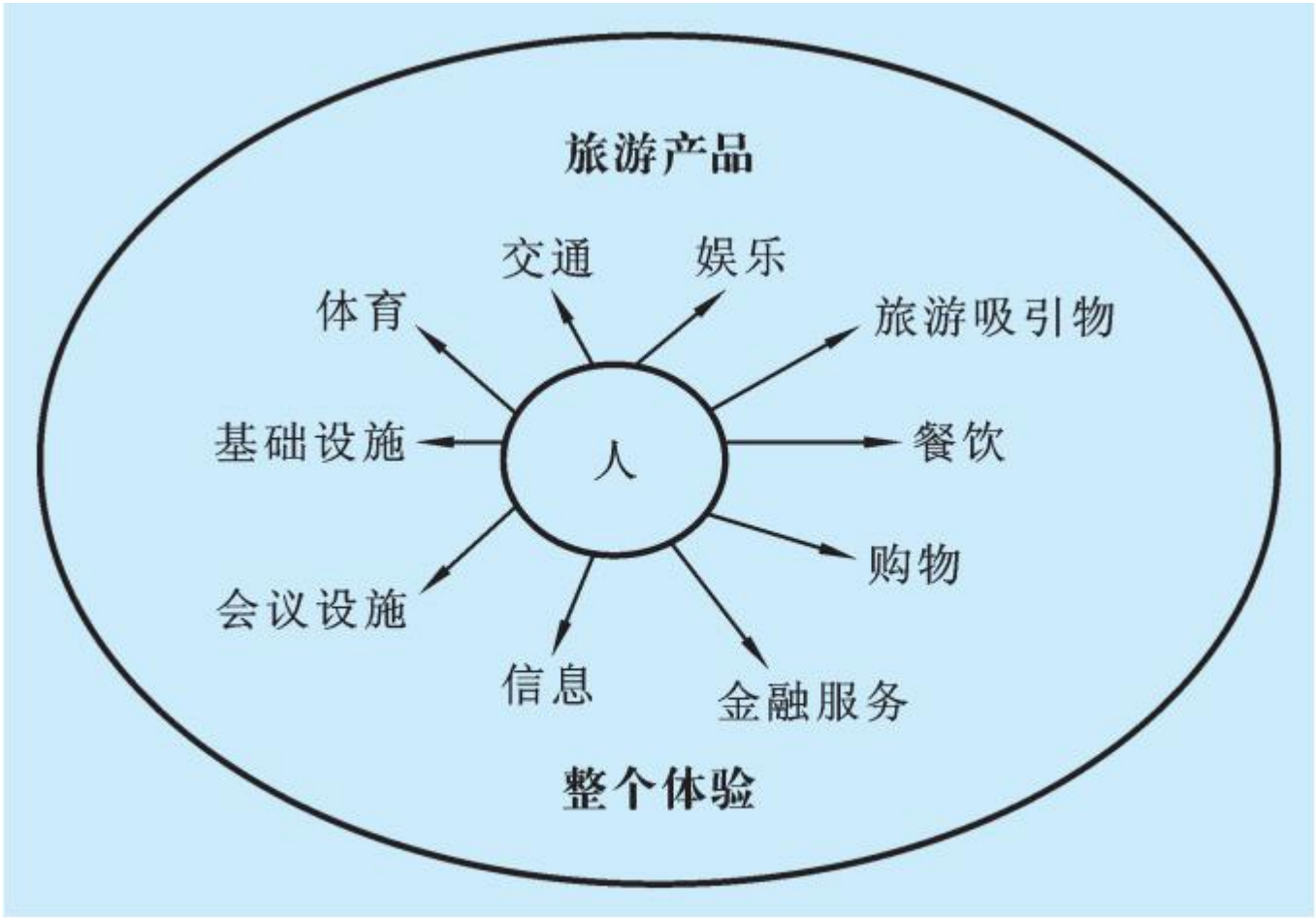


图 1-4 旅游产品的组成要素



在21世纪，旅游业及其支持性产业的服务文化应该是：

- (1) 可持续性的。
- (2) 具有稳定的服务水准和高标准的管理水平。
- (3) 具有更高的文化敏感性。
- (4) 崇尚一种服务文化，并致力于服务的最高标准。
- (5) 确立企业教育和培训的标准。

二、旅游业及其结构

- (1) 旅游产品的场所设施。
- (2) 往返目的地的交通(包括空中、海上和陆上交通)。
- (3) 目的地的住宿(包括饭店、汽车旅馆、度假村、农舍、野营地等)。
- (4) 观光。
- (5) 娱乐(电影院、演出、主题公园以及滑雪、垂钓、划船等活动)。
- (6) 餐宴。
- (7) 购物。
- (8) 金融活动。
- (9) 翻译服务。



游客很少看到或想到旅游业还有间接服务者的一面。支持性的产业向供应商提供支持、帮助和指南，没有这些支持性产业，大部分旅游部门就不能运营。这些支持性产业包括金融业、建筑业、印刷业、保险业、制造业、零售业、批发商、清洁服务等。

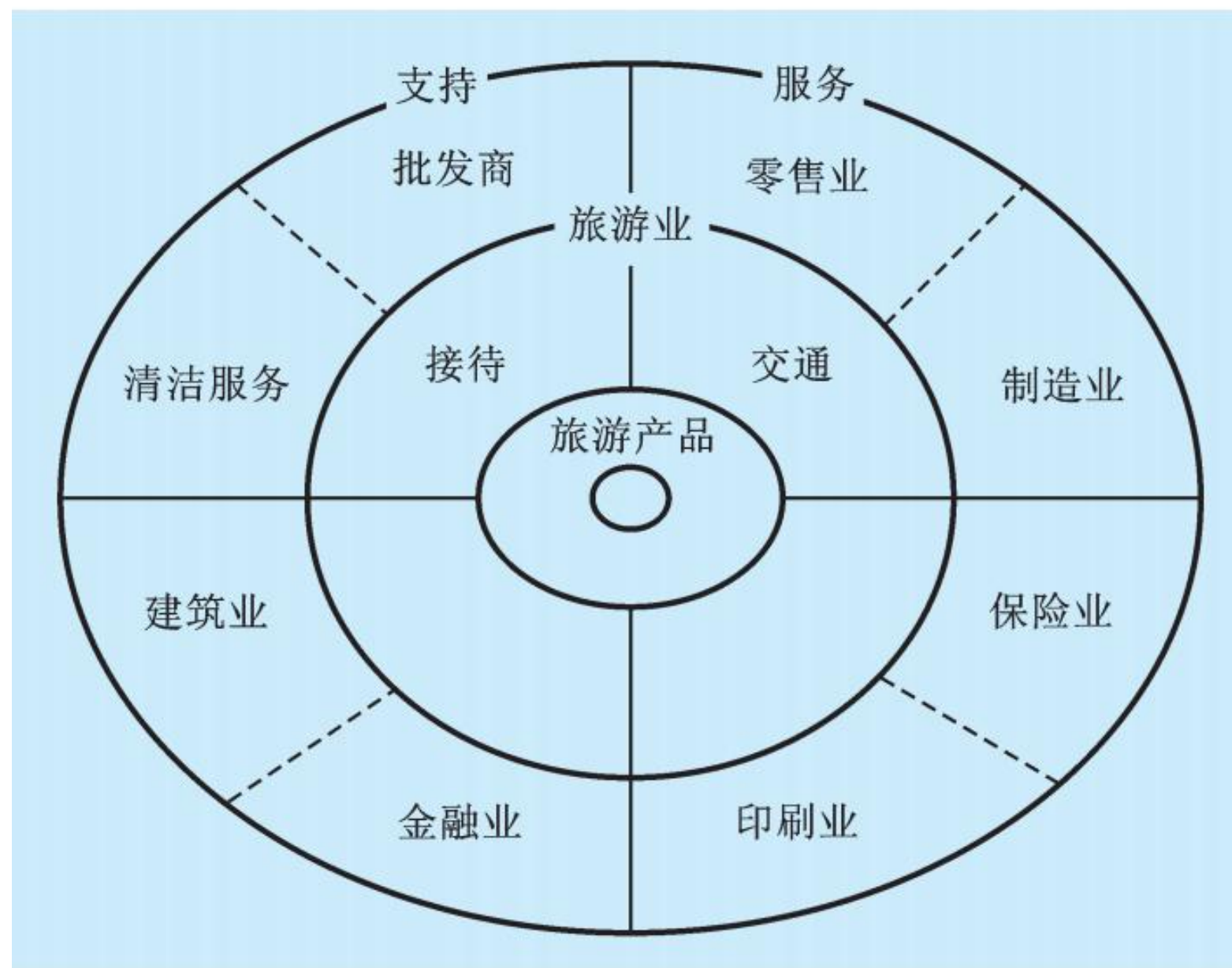


图 1-5 旅游业的两层结构

三、旅游系统

如果把旅游当作一个系统而不是一项产业，我们可能更容易理解旅游的含义。尽管旅游是由许多产业或产业部门提供服务的，这些产业或产业部门都密切相关。若某一个部门瘫痪将严重影响另一个部门的经营。

- 米尔(Mill)和莫瑞逊(Morrison)设计了一个简单而有用的四元素旅游模型：市场(潜在游客)、旅行(运输业)、目的地(参观的地方或地区)、营销(鼓励潜在的市场参与旅游活动)。尽管这个模型是以旅游营销为核心，但对于理解旅游如何运营是很有用的。
- 赖博(Leiper)从地理学而不是营销学的立场设计了一个简单实用的旅游系统模型(见图1拟6)。赖博的模型包括三个部分：游客生成区、旅游目的地和中途线路区。这个模型再一次说明用系统概念能帮助理解旅游活动和运营。



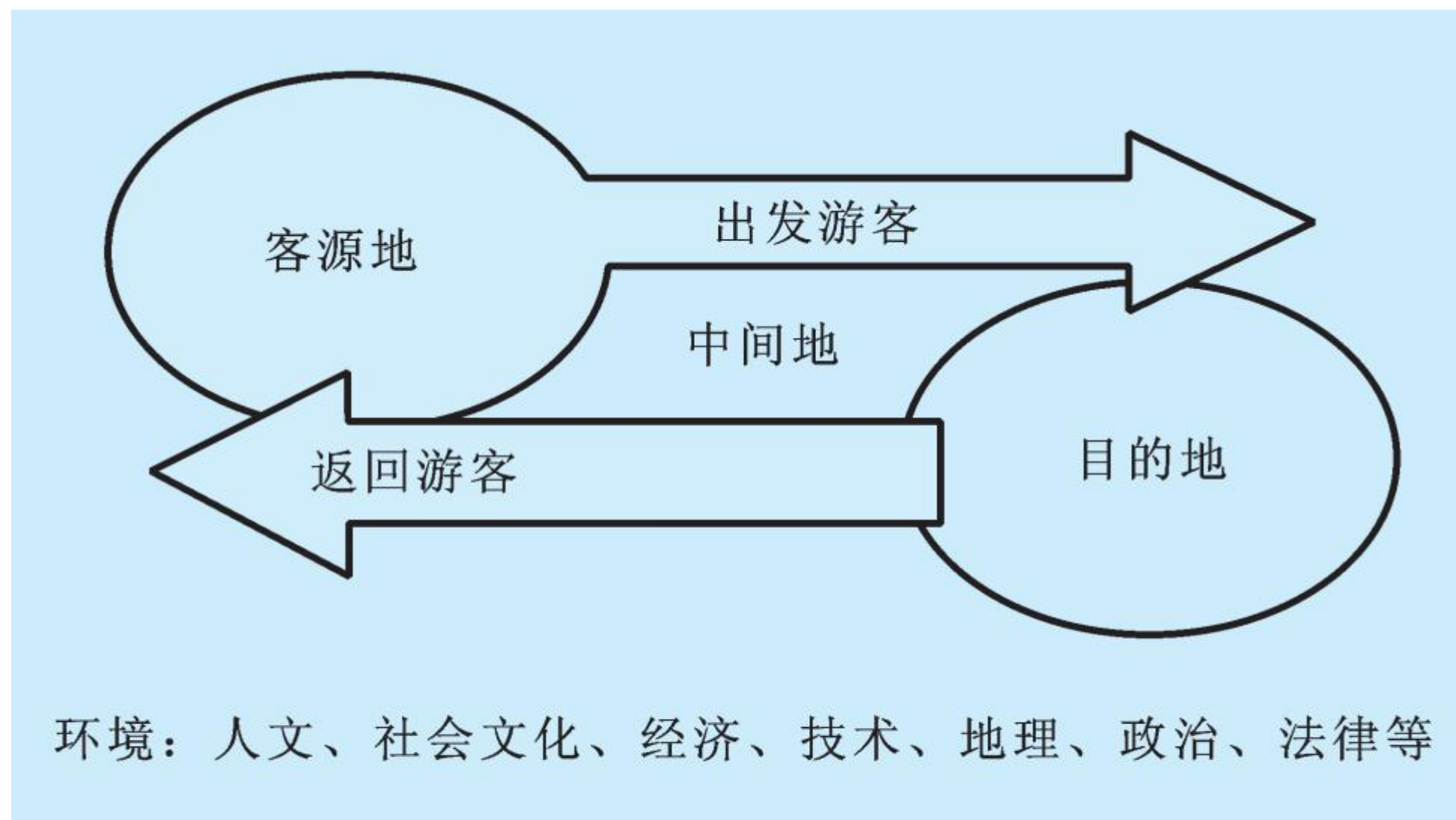


图 1-6 旅游系统模型

第四节 旅游学科框架体系



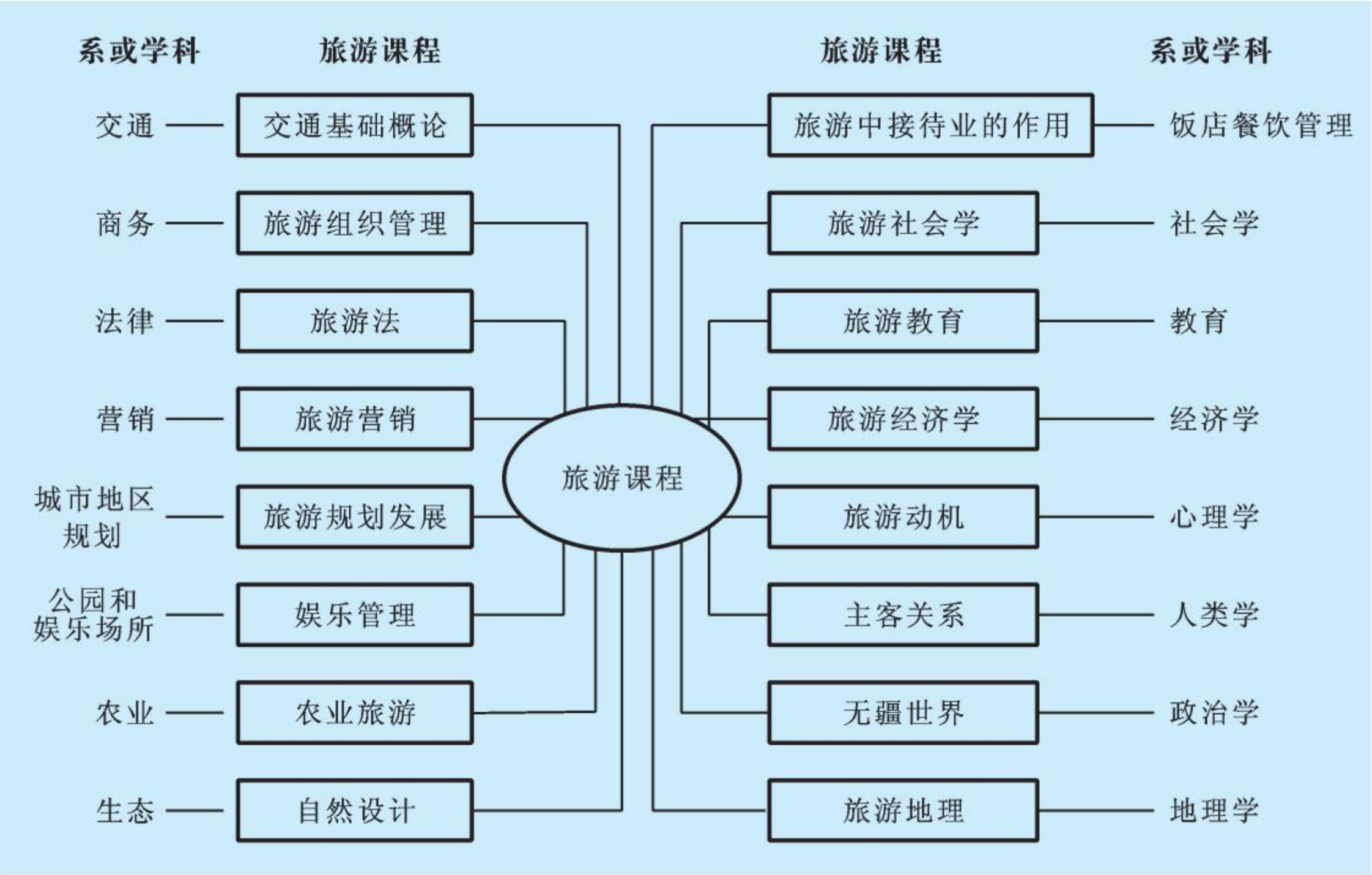


图 1-7 旅游课程结构



本章小结

本章主要讨论了理解旅游的4个重要内容，首先，讲述了旅游及其相关概念；其次，考察了广义旅游的一般内容，如旅游和接待、休闲、娱乐的关系；再次，学习了旅游学的研究对象，诸如旅游产品、旅游业以及旅游系统；最后，介绍了旅游学科框架体系，以及旅游课程等内容。



Thank You

