



全国普通高等院校旅游管理类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

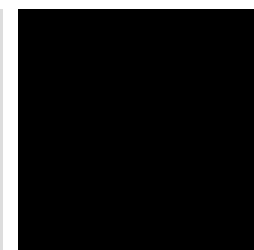
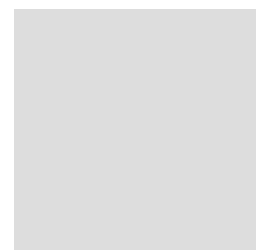
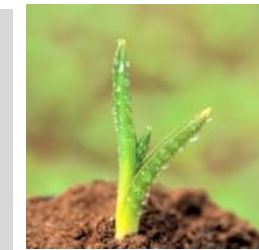
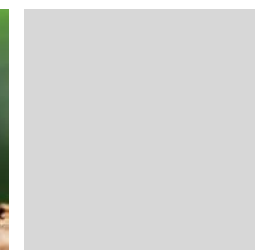
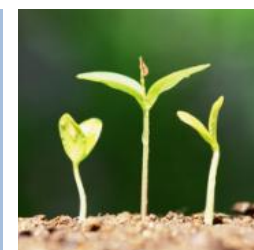
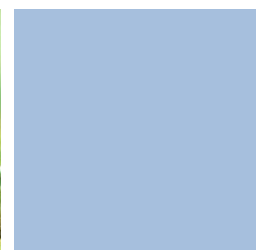
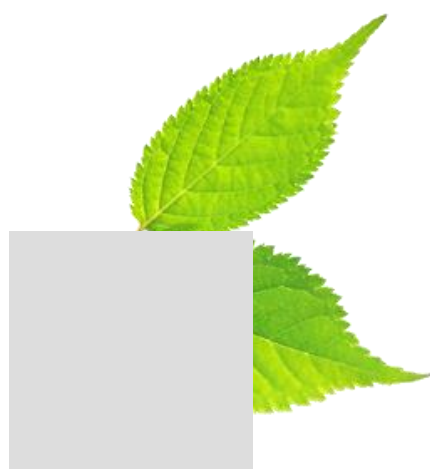
总主编 ◎ 马 勇



旅游学概论

主编◎邓爱民 孟秋莉

Essentials of Tourism



 华中科技大学出版社 有限责任公司
HuaZhong University of Science & Technology Press Co.,Ltd



第二章 旅游的产生和发展

第一节 旅游产生的条件

第二节 中世纪欧洲的旅行发展

第三节 产业革命后的旅游发展

第四节 中国的旅游发展



学习目标

通过本章学习，应当达到以下目标：

- 旅游产生的条件
旅游动力因素
旅游促进因素
- 中世纪欧洲旅行的发展
早期的旅行
古罗马时代的短途游览
朝圣旅行
健身温泉疗养
- 产业革命后的旅游发展
铁路交通
公路交通
航空交通
- 中国的旅游发展
中国早期旅游活动(1923—1949年)
中华人民共和国旅游业的初创期(1949—1965年)
“文革”期间旅游业的停滞期(1966—1977年)
中国旅游业的发育期(1978—1991年)
中国旅游业的成长期(1992—2000年)
中国旅游业的发展期(2001年至今)



第一节 旅游产生的条件

一、旅游动力因素

二、旅游促进因素



旅游需求受到经济、社会和心理因素以及它们之间相互关系影响，而旅游需求因素可以简化成两种情况：

- ①旅游动力因素；
- ②旅游促进因素。

旅游动力因素与心理学有关，解释人们为什么旅游或不旅游的原因，它们是内部因素或内在因素；

旅游促进因素与经济学和社会学有关，并能据此预测一个人是否有能力或被激励去旅游，它们是外部因素或外在因素。

动力因素和促进因素在两方面发生作用：

- 一方面，它们能鼓励或阻止人们从事旅游活动并进行旅游消费；
- 另一方面，当一个人已决定旅游时，动力因素和促进因素也会发生作用，它们影响潜在游客对旅游活动内容和目的地的选择。

换言之，某些因素可能鼓励人们旅游，但实际选择去什么地方和做什么则可以由另外一些因素决定。

一、旅游动力因素

旅游动力因素与心理学有关，解释人们为什么旅游或不旅游的原因，它们是内部因素或内在因素。

- (1) 什么促使人们旅游？
- (2) 什么促使人们到目的地X，而不是到目的地Y或目的地Z旅游？
- (3) 什么促使人们参与某项具体的旅游活动？



二、旅游促进因素

旅游促进因素是指使人能够旅行和旅游的因素。在宏观上，促进因素更能显示需求方式的一般趋势。然而，这些变量更容易决定目的地的选择或旅游的类型，而不是是否旅游的决定因素。

两个最重要的旅游促进因素是可支配收入和空闲时间。

空闲时间可以定义为“不从事必须要做之事，而用来做想做之事的时间”。

一个人的空闲时间可以分为三个阶段：
下班以后时间、周末、假日。

其他旅游促进因素还包括:

- (1) 政治稳定与和平(地区紧张会导致旅游人次的大幅度下降, 如美国“9·11”事件导致旅游人次大幅下降)。
- (2) 可接受的货币交换方式。
- (3) 自由获取旅游资料。

一些重要的社会因素:

- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) 退休时间提前。 | (5) 家庭变小。 |
| (2) 体力劳动减少。 | (6) 交通技术改善, 相对成本价格下降。 |
| (3) 工作周缩短。 | (7) 人的寿命延长。 |
| (4) 工人福利增长。 | (8) 跨国公司的发展。 |



第二节 中世纪欧洲的旅行发展

一、早期的旅行

二、古罗马时代的短途游览

三、朝圣旅行

四、健身温泉疗养

五、大旅行

一、早期的旅行

最早的旅行描述与古希腊和古罗马的文明有关。古希腊人目睹了奥林匹克运动会的发展和许多其他重要节日。

二、古罗马时代的短途游览

罗马时代的旅行规模宏大。罗马帝国提供了广泛、便利的道路交通网以及旅行必须的政治和平与稳定。许多罗马帝国以外的旅行者来到这里，同样也能感受到古希腊和埃及的辉煌。

三、朝圣旅行

朝圣逐渐衍生出几项新功能。朝圣之旅不仅仅是一种追寻宗教的标志，也是度假、社会聚会、观光旅行，还可以从中寻找伴侣，从事非法活动。



四、健身温泉疗养

古罗马人首先发现了洗澡的快乐及健身的作用，并建造了一些温泉城，如英国的巴思（Bath）巴克斯顿（Buxton），德国的巴登巴登（Baden-Baden）和威斯巴登（Wiesbaden），法国的维奇（Vichy）。

五、大旅行

大旅行的人是贵族绅士为了追求一段完整的教育。
后期，更多的非贵族也加入到这种大旅行中，旅行的时间也从一到两年减少为一到两个月，重点也变为观光游览，欣赏大自然，而不是长期在国外大学学习。

第三节 产业革命后的旅游发展

一、铁路交通

二、公路交通

三、航空交通

四、一些历史性主题



铁路交通

19世纪早期铁路交通首先出现在英国，这项新技术不久就从欧洲传到印度和世界其他地方。1869年，美国建立了洲际铁路线，到1872年，普尔曼公司（Pullman Company）在6000多公里的铁路线上运营着7000多节车厢。

公路交通

尽管19世纪末就发明了内燃机，但直到20世纪人们才认识到汽车存在的重要性。在早期汽车非常昂贵，是富人的奢侈品。一战开始时英国拥有的汽车比美国少2万辆，只有不到13万辆。



航空交通

在20世纪对国际旅游产生最大影响的是飞机，特别是喷气式飞机。正如铁路迎来了国内大众旅游时代的到来，喷气引擎促成了国际大众旅游业的发展。



公路交通

第一，从旅游的发展历史可以看出，个人的自由时间极大地影响着旅游活动。只有当工业化到来的时候，工作和空闲时间才清楚地分开，也只有在这个时候(欧洲18世纪末、19世纪初)，我们现在所说的旅游才成为大众型的消遣。

第二，个人收入也在很大程度上影响旅游。在旅行早期(除了宗教性的朝圣)，只有很富有的人才能外出旅行——温泉度假地和大旅行只是富人的特权。

第三，交通状况明显影响旅游的选择。在罗马帝国衰落后，欧洲的道路网也长年失修，铁路和蒸汽机的出现使旅行重新焕发生机。



公路交通

第四，旅游系统的各部分受到其他部分变化的影响。铁路旅游的发展导致了许多道路两旁客栈的萧条，而主要铁路线终点站的旅馆却迅速发展起来。当20世纪公路旅游再一次超过铁路旅游时，住宿设施再一次在主要道路交通网繁荣起来。

第五，早期旅游活动发生在西欧(西欧首先爆发工业革命)。后来，北美洲爆发工业革命，形成第二个主要客源地区。最近，新兴的东南亚工业国家成为第三个客源地区。当代，中国成为东南亚的客源国，也是东南亚国家的旅游目的地。



第四节 中国的旅游发展

一、中国早期旅游活动

二、中华人民共和国旅游业的初创期

三、“文革”期间旅游业的停滞期

四、中国旅游业的发育期

五、中国旅游业的成长期

六、中国旅游业的发展期



一、中国早期旅游活动(1923—1949年)

中国旅游业诞生在上海。上海被辟为通商口岸之后，与国际联系较密切，加上交通发达，民族资本相对集中，逐渐具备发展现代旅游业的条件。

二、中华人民共和国旅游业的初创期(1949—1965年)

新中国成立初期，国民经济迅速恢复和发展，国际威望也与日俱增，不仅有许多外国人想来华访问，广大海外侨胞、外籍华裔也想回国探亲访友，因此，创办旅行社、开展旅行业务很快就被提到国家对外事务的议事日程上来。

三、“文革”期间旅游业的停滞期(1966—1977年)

旅游以外事接待为主，是为政治服务的，在配合外交工作、宣传中国的建设成就、加强国际友好往来方面发挥了作用，但并没有发挥真正意义上的经济功能，不完全属于产业范畴。



四、中国旅游业的发育期(1978—1991年)

中国现代旅游业是改革开放的产物。1978年中共十一届三中全会前后，邓小平同志就加快发展旅游业先后发表了5次专门讲话。在旅游业对国家政治经济的积极作用以及旅游管理、旅游开发、旅游促销等一系列旅游业的基本认识、基本规律上做了明确指示，推动了我国旅游业发展的步伐。

五、中国旅游业的成长期(1992—2000年)

中共中央、国务院进一步明确旅游业是第三产业的重点，各级政府相继把旅游业列入国民经济和社会发展规划，国务院和国家旅游局通过制订一系列条例、规定、标准把旅游业作为一个产业来管理。

六、中国旅游业的发展期(2001年至今)

“十一五”时期，中国旅游业进入持续快速增长阶段。国家《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》提出了“全面发展国内旅游，积极发展入境旅游，规范发展出境旅游”的发展战略。



本章小结

本章我们主要学习了从早期旅行到当今的旅游发展的历史。本章首先分析了旅游动力因素，接着介绍了一些重要的旅游促进因素。当今工业社会对旅游的发展，产生了重大影响。其次，我们简单回顾了从古罗马旅行到当今的旅游发展史。在早期，圣徒朝觐、健身温泉度假地和大旅行都产生了深远的影响。近代，铁路、公路、航空对旅游产生了最重要的影响。任何有关旅游发展的描述都离不开欧洲，因为正是在欧洲产生了各种规模的旅游。中国旅游部分介绍了中国的旅游发展历史，它是世界旅游的一部分。



Thank You

