



全国普通高等院校旅游管理类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编 ◎ 马 勇



旅游学概论

主编◎邓爱民 孟秋莉

Essentials of Tourism

 华中科技大学出版社 有限责任公司
HuaZhong University of Science & Technology Press Co.,Ltd



第五章 旅游资源

第一节 旅游资源的概念

第二节 旅游资源分类

第三节 旅游资源调查与评价

第四节 旅游资源开发与保护



学习目标

通过本章学习，应当达到以下目标：

- 旅游资源的概念及特点
- 旅游资源的分类
- 旅游资源调查与评价的基本原则
- 旅游资源的开发、利用和保护



第一节 旅游资源的概念

一、旅游资源概念

二、旅游资源的特点

一、旅游资源概念

凡是能激发旅游者的旅游动机，并促使产生旅游行为，且能为旅游业所利用并产生经济、社会及生态效益的现象和事物，都可称之为旅游资源。



二、旅游资源的特点



观赏性和体验性



时限性和区域性



多样性和综合性



垄断性和不可迁移性



永续性和不可再生性



吸引性和定向性



第二节 旅游资源分类

一、旅游资源分类

二、旅游资源分类方法

二、旅游资源的分类

1. 自然旅游资源

所谓的自然旅游资源，是指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。自然旅游资源包括：

- (1) 气候天象，如风和日暖、光照充足、空气清新、干爽宜人以及天象奇观等。
- (2) 地文景观，包括山岳形胜、岩溶景观、风沙地貌、海滨沙滩、罕见的地质结构等。
- (3) 水域风光，包括江河、湖泊、瀑布、水库、泉水、溪涧、冰川、滨海景观等。
- (4) 生物景观，包括森林、草原、珍稀树种、奇花异草、珍禽异兽及其栖息地。体现在具体环境上，如幽雅的垂钓环境、供观赏的野生动物园及野生动植物自然保护区。



2.人文旅游资源

所谓的人文旅游资源，是指以文化事物为吸引力本源的旅游资源。可作如下划分：

- (1) 历史文物古迹，包括历史建筑、文明遗迹、石窟石刻等。
- (2) 民族文化及有关场所，这里主要指民族历史、民族艺术、民族工艺、风俗习惯以及节日庆典活动等。
- (3) 城乡风貌，包括历史悠久的文化名城、现代气息浓郁的现代都市、个性鲜明的特色城市、古建筑保存完好的古镇、清新宁静的乡村风光等。
- (4) 现代人造设施，包括富有特色并具有一定规模的大型工程设施和文化休闲与康体娱乐设施。
- (5) 宗教文化，即一切与宗教直接有关的文化现象，包括宗教建筑、宗教活动、宗教艺术等。
- (6) 有影响的国际性体育和文化事件，如举办国际奥林匹克运动会，世界足球赛、洲际运动会以及国际性的音乐节、戏剧节、电影节等。
- (7) 饮食购物，包括各种富有特色的地方风味美食、特产名品、特色市场与著名店铺等。



二、旅游资源分类方法

1. 根据旅游活动内容而划分

游览鉴赏型：以优美的自然风光、著名古代建筑、遗址及园林、现代城镇景观、山水田园、以览胜祈福为目的的宗教寺庙等为主。

知识型：以文物古迹、博物展览、科学技术、自然奇观、精湛的文学艺术作品等为主。

体验型：以民风民俗、社会时尚、节庆活动、风味饮食、宗教仪式等为主。

康乐型：以文体活动、度假疗养、康复保健、人造乐园等为主。

2. 以旅游活动的性质作为分类

可分为观赏型旅游资源，运动型旅游资源，休（疗）养型旅游资源，娱乐型旅游资源和特殊型旅游资源。

3. 根据其利用角度，可分为可再生性与不可再生性

可再生性旅游资源一般指那些在旅游过程中部分被消耗掉，但仍能通过适当途径为人工再生产所补充的一类旅游资源，如旅游纪念品与土特产品均属此类。不可再生性旅游资源一般指那些在自然生成或在长期历史发展过程中的遗存物。这类旅游资源一旦遭到人为的破坏，其后果不堪设想且很难弥补。因而，对可再生性旅游资源要充分利用，对不可再生的旅游资源则应以保护为原则。



4. 其他不同分类

1) 按传统旅游资源观分类

我国旅游资源包括自然景观资源、人文景观资源、民俗风情资源、传统饮食资源、文化资源和工艺品资源,以及都市和田园风光资源等。

2) 按现代旅游产业资源观分类

中国旅游资源包括观光型旅游资源、度假型旅游资源、生态旅游资源和滑雪、登山、探险、狩猎等特种旅游资源及美食、修学、医疗保健等专项旅游资源。

3) 按旅游资源质量和级别分类

1999年,国家质量技术监督局发布《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准。按照旅游资源品位、旅游交通、游览、旅游安全、卫生、通信、旅游购物、综合管理、年旅游人数、旅游资源与环境保护等条件,将我国旅游区划分为一、二、三、四这四个等级。



第三节 旅游资源调查与评价

一、旅游资源的调查

二、旅游资源的评价

一、旅游资源的调查

旅游资源调查的基本内容包括：

- (1) 对旅游资源本身的调查。包括对调查区的旅游资源类型、数量、结构、规模，级别，成因及与旅游资源有关的重大历史事件、名人活动、文艺作品等基本情况的调查，并形成旅游资源的文字、照片、录像、专题地图等有关资料。
- (2) 对旅游资源所处区域的环境、条件的调查。包括对该地的自然、社会和经济环境与条件以及环保状况的调查。
- (3) 可能的客源分析和邻近地区的旅游资源对调查区客源产生的积极或消极的影响。



二、旅游资源的评价

1.旅游资源评价的目的和意义

- (1) 通过对旅游资源的类型、规模、结构、质量、功能和性质的评价，为旅游区的开发和改造提供科学依据。
- (2) 通过对旅游资源规模水平的鉴定，为国家和地区进行旅游资源分级规划和管理提供系统资料和判断对比的标准。
- (3) 通过对区域旅游资源的综合评价，为合理利用旅游资源，发挥整体、宏观效应提供可行性论证，为确定不同旅游地的建设顺序准备条件。



2.旅游资源评价的原则

- 1) 客观实际的原则
- 2) 全面系统的原则
- 3) 动态发展的原则
- 4) 效益估算的原则

3.旅游资源评价的内容

- 1) 旅游资源的特性和特色
- 2) 旅游资源的数量、密度和布局
- 3) 旅游资源的环境容量和承载力
- 4) 旅游资源的价值和功能
- 5) 旅游资源区的区位与环境状况
- 6) 地区经济发展水平
- 7) 建设施工条件



第三节 旅游资源开发与保护

一、旅游资源的开发

二、旅游资源的保护



一、旅游资源的开发

1.旅游资源开发原则

- 1) 明确主题，突出重点
- 2) 特色鲜明，协调一致
- 3) 环境保护，生态平衡
- 4) 统筹规划，分期开发
- 5) 经济效益、社会效益和环境效益相统一

2.开发可行性研究

- 1) 开发者的实力和资质
- 2) 分析和预测市场需求
- 3) 分析项目开发和经营的微观条件
- 4) 分析当地宏观经济社会条件



3. 旅游资源的开发原因

加拿大学者巴特勒(Butler)1980年提出来的,其主要观点为,一个旅游地的发展变化过程一般要经历6个阶段:探索(exploration)、起步(invovement)、发展(development)、稳固(consolidation)、停滞(stagnation)、衰落(decline)或复兴(rejuvenation),经过复兴以后的旅游地,又重新开始前面某几个阶段的演变。

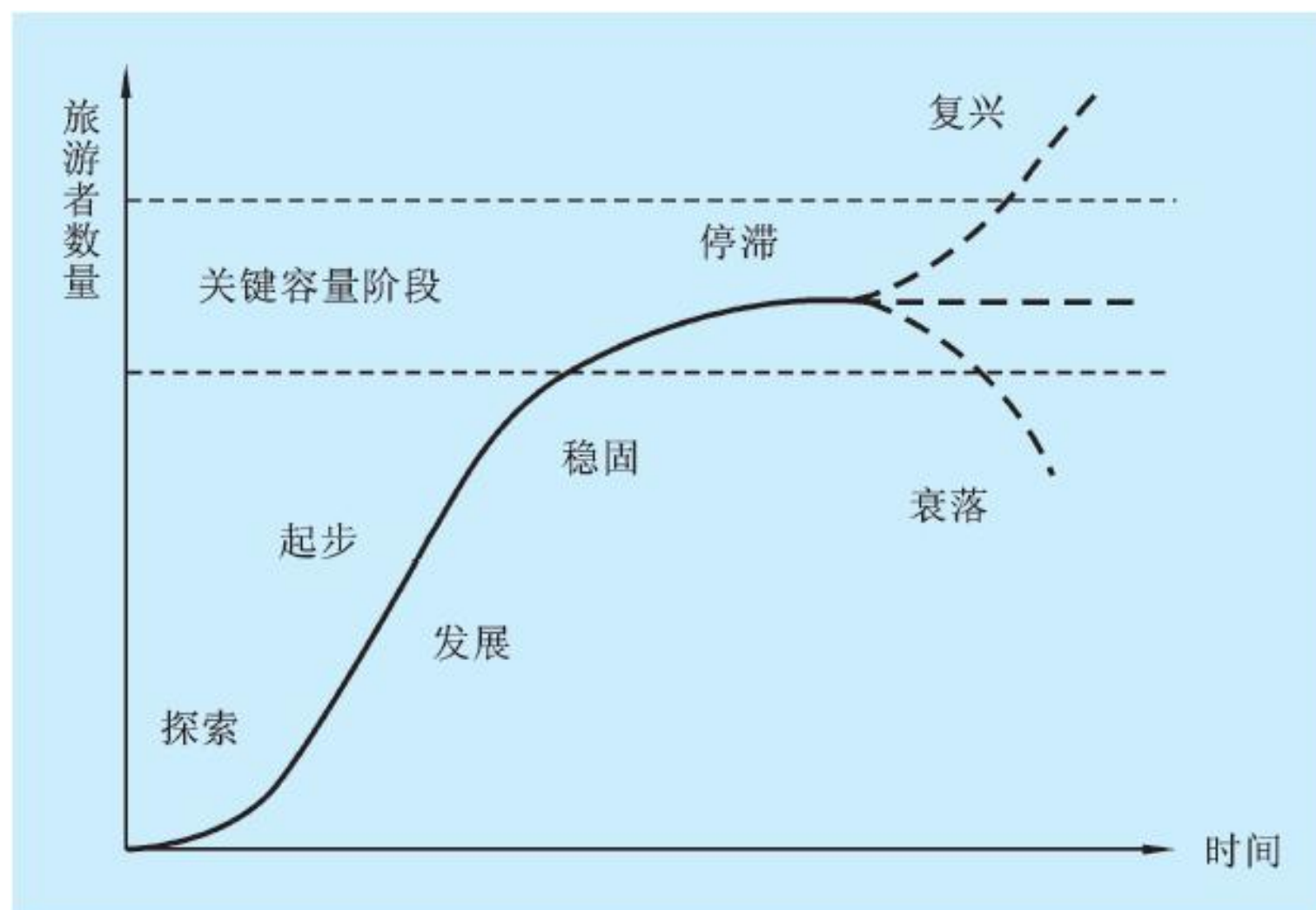


图 5-1 巴特勒的旅游地生命周期模型

旅游地由无到有、又从有转无的可能性很大,引起这种变化的原因是该处旅游资源的吸引能力的变化。经初次开发后的旅游资源,即旅游地的旅游吸引物由于适应当时游客的需要而吸引力逐渐增大,因而来访的旅游者人数也逐渐增多并形成盛况。但随着时间的推移,供需两方面都可能出现新的变化情况。为了激活旅游市场,及时根据旅游地周期进行策略调整尤为必要,这就需持续不断地开发,更新项目,保持旅游地的活力。

4.旅游资源开发基本内容

- 1) 景点或风景区的开发建设
- 2) 提高旅游地的可进入性
- 3) 建设和完善旅游基础设施
- 4) 完善旅游服务



二、旅游资源的保护

1.旅游资源开发原则

2.致使旅游资源遭受破坏的原因

1) 自然原因

2) 人为破坏

3.旅游资源保护工作

对旅游资源的保护可分为消极的保护和积极的保护两种。消极保护同积极保护之间的关系也就是“治”与“防”的关系。具体原则应当是以“防”为主，以“治”为辅，防治结合，运用法律、行政、经济和技术等手段，注意加强对旅游资源的管理和保护。

本章小结

- 1.旅游资源的特点：观赏性和体验性、时限性和区域性、多样性和综合性、垄断性和不可迁移性、永续性和不可再生性、吸引性和定向性。
- 2.根据旅游资源表现内容的基本属性，将旅游资源划分为两大类：一类是自然旅游资源，一类是人文旅游资源。
- 3.旅游资源评价的内容：旅游资源的特性和特色，旅游资源的数量，密度和布局，旅游资源的环境容量和承载力，旅游资源的价值和功能，旅游资源区的区位与环境状况、地区经济发展水平、建设施工条件。
- 4.旅游资源开发基本内容：景点或风景区的开发建设、提高旅游地的可进入性、建设和完善旅游基础设施、完善旅游服务。



Thank You

