

11

案例分析


- ◆ 丽江市案例分析
- ◆ 厦门市案例分析
- ◆ 婺源县案例分析
- ◆ 西安市案例分析



一、丽江市旅游发展概况



二、丽江旅游业发展的思路，做法和成功经验

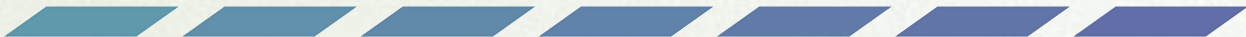


三、丽江旅游发展的薄弱环节



基本原则

四、丽江建设国际精品旅游胜地的措施

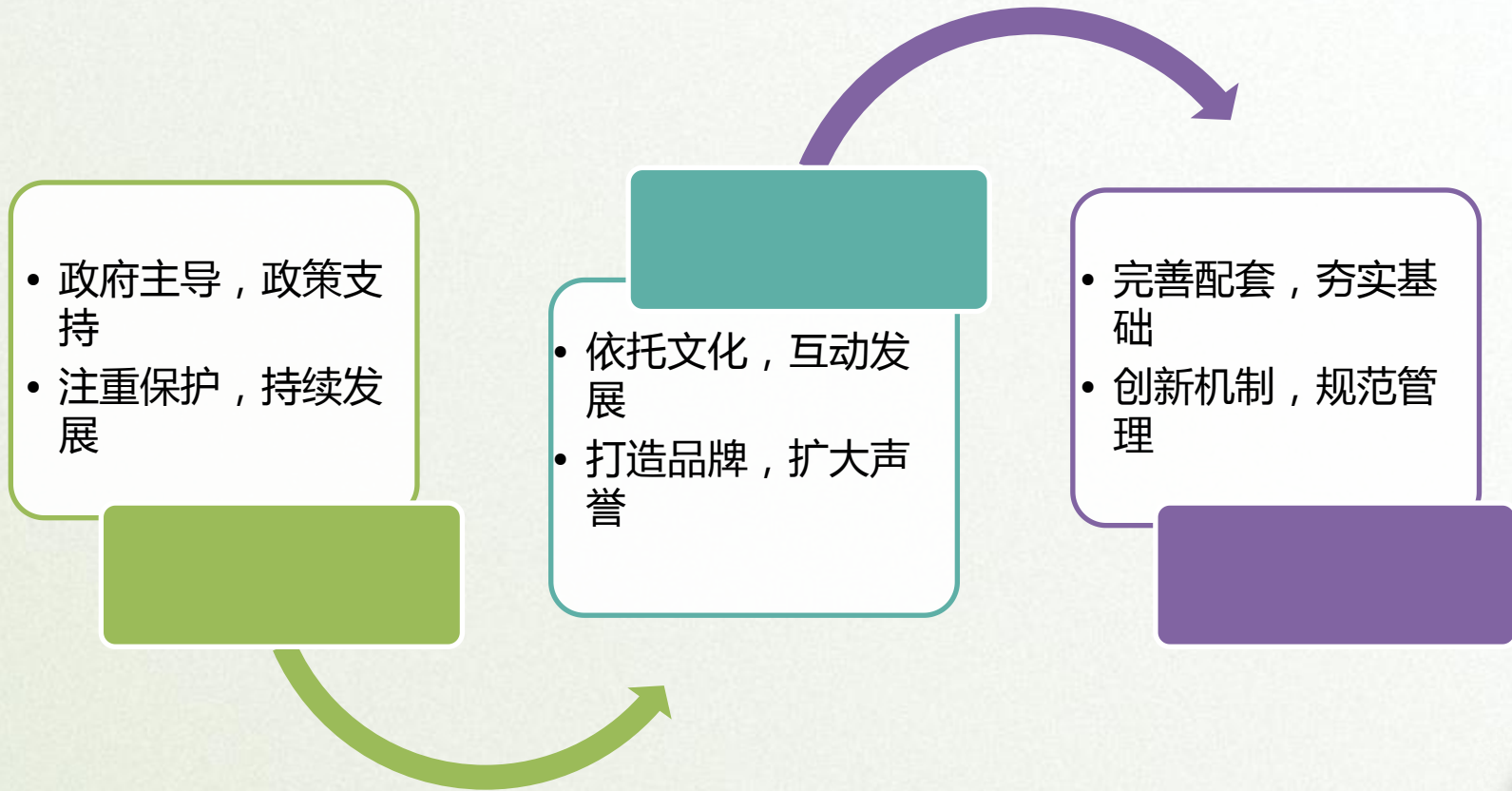


五、丽江旅游业的六个转变目标





丽江市地处云南省西北部，滇川藏三省区交界处，是古代“南方丝绸之路”和“茶马古道”的重要通道，其多元文化独具特色，自然景观绚丽多彩，民族风情淳朴浓郁。多年来，丽江立足实际，坚持把美丽的自然风光和独特的民族文化结合起来，积极探索具有丽江特色的旅游发展道路，在推动旅游快速发展的同时，促进了经济的持续快速发展。



1

旅游经营管理的思想观念跟不上现代旅游发展理念。

2

旅游管理体制机制不能较好配合旅游产业发展的要求。

3

旅游产品的开发满足不了游客多样化个性化的需求。

4

旅游人才队伍的发展与旅游发展的要求有一定差距。

5

旅游的投资力度与旅游业的发展需求不适应。

一

以解放思想引领丽江旅游转变发展方式

二

以发展方式转变推动国际精品旅游胜地建设

三

正确处理保护与开发的关系，促进旅游和文化的深度结合





- 在发展模式上，实现由政府主导为主逐步向政府引导调控、市场主导为主转变
- 在旅游功能上，实现由旅游目的地逐步向旅游集散地转变
- 在发展质量上，丽江旅游要逐步由过去的数量型向质量效益型转变



- 在旅游产品结构上，实现由观光旅游逐步向休闲度假康体等综合旅游转变
- 在旅游管理上，实现由行政手段管理为主逐步向依法治旅为主转变
- 在发展方式上，实现由增长型逐步向发展型转变



基本

一、厦门市旅游发展概况

二、厦门旅游业发展的思路、做法和成功经验

三、厦门旅游发展的薄弱环节

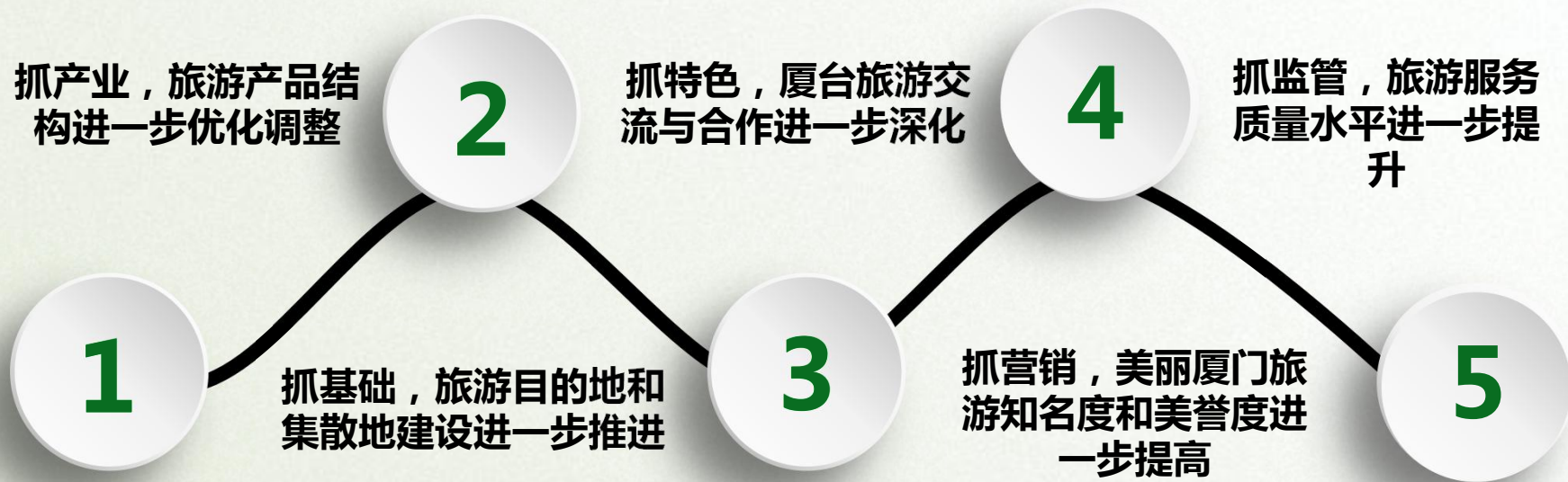
四、厦门旅游发展措施

第二节 厦门市案例分析

一、丽江市旅游发展概况

厦门四季如春，气候宜人，凭借“城在海上，海在城中”的天然禀赋而被誉为“海上花园”“中国最温馨的城市”美称，这里集山、海、岛、城、于一体，高品位旅游资源类型之多、密度之大让人流连忘返。这里有见证社会变迁，同时被誉为“音乐之岛”“万国建筑博览”的5A级风景区——鼓浪屿，有全国种类最多的亚热带植物的园林植物园，有因山多奇石如柱而闻名的国家森林公园——天竺山，这里更有因最美马拉松赛道而闻名寰宇的滨海道——环岛路，以及世界上最大、园林流派最齐全的园博苑。





旅游发展形成的合力不够到位，旅游产业发展机制还不够健全

旅游系统化建设不够到位，精品建设不多，旅游竞争力的优势逐步减弱

旅游资源整合、管理体制不够到位，旅游与会展业的产业融合度还不高

旅游投资主体、运营主体不够有力，旅游市场运营机制、投资机制不尽合理

深化旅游改革，加快旅游体制机制创新，增强旅游发展动力

加快转型升级

坚持规划引领，推进“大旅游”统筹发展

加快完善旅游公共服务设施，不断提高城市旅游承载力

创新旅游营销方式，改变旅游营销策略和模式

第三节 婺源县案例分析

婺源县旅游发
展概况

婺源旅游业发
展的思路、做
法和成功经验

婺源旅游发展
的薄弱环节

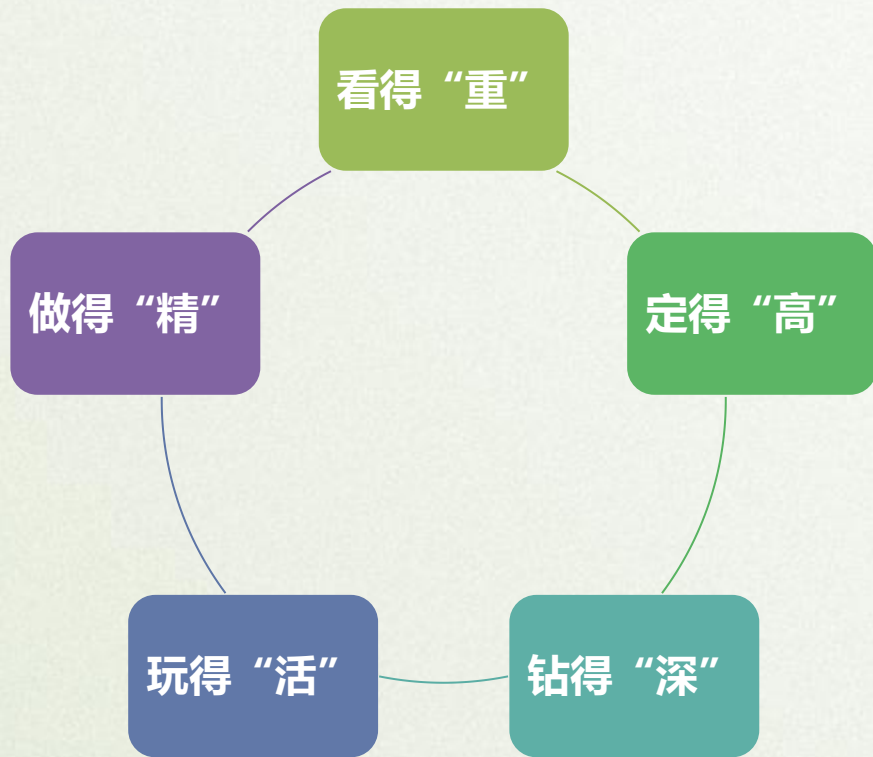
婺源旅游发展
措施

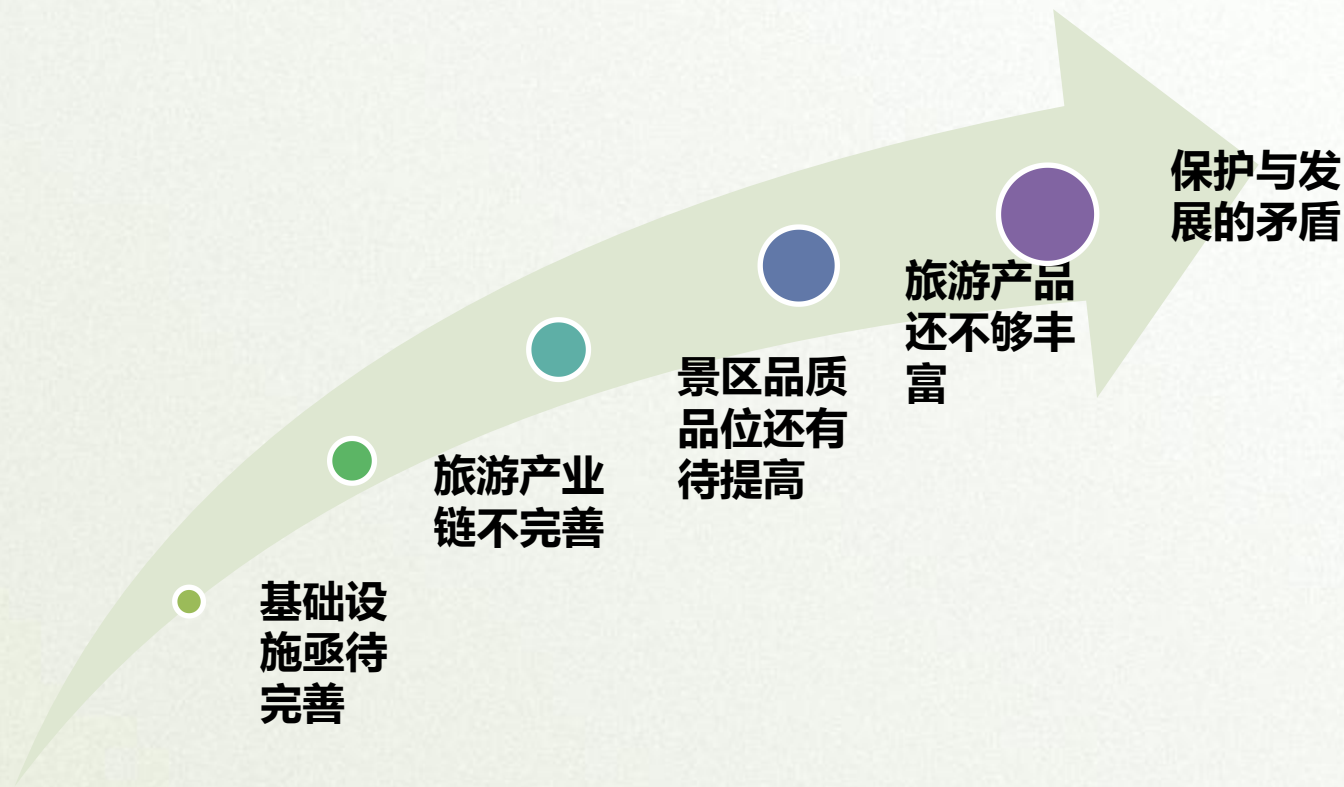
第三节 婺源县案例分析

一、婺源县旅游发展概况



20年之前，婺源还是一个传统的农业大县，交通不便、信息闭塞、山多田少，发展十分缓慢，“三省交界边穷县，山清水秀路难行”成了当时婺源的真正写照。2001年，婺源县委、县政府立足资源优势，抓住机遇，大打“文化与生态”两张牌，提出了“优先发展旅游产业，建设中国最美乡村”的目标。十多年间（2000-2013年），婺源游客接待人数由12万人次飙升1007.5万人次，增长近80多倍。

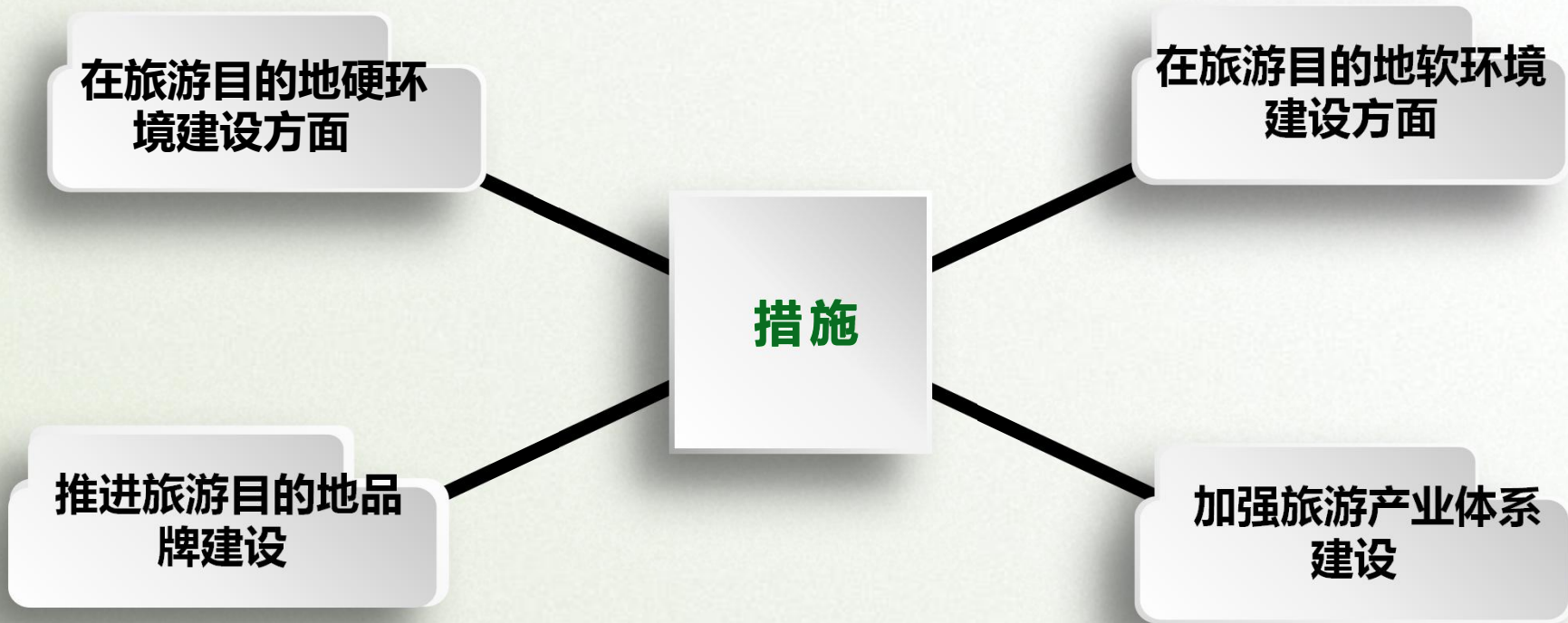




进行旅游体制机制建设

全面优化旅游目的地环境，加快推进乡村旅游目的地的建设





第四节 西安市案例分析

1

西安市旅游发展概况

2

西安旅游业发展的思路、做法和成功经验

3

西安旅游发展的薄弱环节

4

西安旅游发展措施



西安所在的关中地区被称为“中华民族的摇篮”。近年来，西安市政府始终把旅游业作为扩大消费需求的重要领域，作为惠及广大人民群众的民生产业，作为加快现代服务业发展的引领性产业，成功打造了一批精品景区，使旅游业已深度融入西安发展战略体系，旅游业已经成为西安市的主导产业之一。

坚持加强政策引导，努力完善规划体系

加快产业转型升级，产品体系不断丰富

不断创新营销方式，西安旅游影响力进一步提升

加强民心相通，着力推进丝绸之路经济带旅游合作

大力整治市场秩序，优化旅游服务环境



创新不足，产品转型升级
压力大

滞涨凸显，市场结构不合
理

景强城弱，城旅发展不协
调

条块分割，旅游体制机制
尚待创新

要素失衡，产业结构仍需
调整

根据旅游发展趋势与市场需

- 以十三大旅游集聚区建设为突破口，实施项目
高端创意

八大营销工程

- 建设与完善旅游基础与服务设施，理顺旅游管
理体制

本章小结

本章以丽江、厦门、婺源、西安四个旅游目的地为例，分别讨论了当地旅游业迅速崛起的原因、发展现状、出现的问题以及解决措施和未来的发展目标。